



# ТалантиСТ

восприятие бренда работодателя

## Результаты исследования восприятия бренда работодателя, 2024

Ключевые критерии выбора работодателя

Смена работы, поведение, предпочтения

Обучение, навыки, компетенции для работы

Привлекательность отраслей и работодателей

# Содержание

Об исследовании

Ключевые выводы - 2024

Выборка

Ключевые критерии выбора работодателей

Смена работы

Обучение

Мнение молодых людей 14-24 лет

Привлекательность работодателей

Ключевые критерии в деталях

Методология



# Что такое **Т**алантист?



**Исследование восприятия бренда работодателя**, основанное на восприятии большого числа людей и аккумулирующее результаты успешного опыта изучения бренда работодателя

---

**Независимый опрос** по выборке, социально-демографические характеристики которой точно воспроизводят трудоспособное население страны

---

**Оценка привлекательности брендов работодателей крупнейших компаний среди потенциальных работников**

---

**Ценные инсайты**, помогающие компаниям развивать бренд работодателя

# Об исследовании



География

---

Российская  
Федерация



Сроки

---

Январь-  
март 2024



Метод

---

Онлайн-  
опрос

# Ключевые выводы-2024

## Ключевые критерии выбора работодателя

Хорошая оплата труда, финансовая стабильность работодателя, гарантии долгосрочной занятости по-прежнему лидируют по значимости для россиян. Приятная рабочая атмосфера также второй год подряд занимает 4 место.

Заметное изменение произошло в топ-5: баланс между работой и личной жизнью на 4% превысил показатель прошлого года и обогнал критерий интересной работы, который за год упал на 0,9%.

Наибольший разрыв между реальным (оценка текущего работодателя), воспринимаемым (оценка компаний-участников исследования) и желаемым (рейтинг критериев) мы видим по критериям приятной рабочей атмосферы и баланса между работой и личной жизнью.

## Смена работы и предпочтения

Как в 2022 году, так и в 2023-м более 80% респондентов остались со своим работодателем. Однако число планирующих сменить работу в ближайшие 12 месяцев выросло на 4% в сравнении с началом 2023 года.

Тренд подтверждает также рост числа респондентов, оценивающих ситуацию на рынке труда как стабильную и позитивную.

В лидерах среди каналов поиска новой работы остаются сайты поиска работы, а среди них первое место удерживает hh.ru.

В части предпочтений по месту работы в приоритете у россиян собственное дело (27%), на втором месте с большим отрывом работа в государственных организациях (10%).

## Обучение и навыки

За прошедшие 12 месяцев большинство участников опроса не проходили обучения, 16% обучались внутри компаний, 29% проходили обучение за пределами организации, в которой работают. У 18% работодатель в той или иной степени участвовал в компенсации получения дополнительного образования.

Большинство не отметили роста дохода после прохождения обучения.

По мнению большинства респондентов 3 самых нужных для работы универсальных навыка – это умение работать с информацией, способность легко и быстро обучаться новому и стрессоустойчивость.

Среди цифровых навыков в числе самых важных владение современным ПО, знание пакета MS Office, а также программ, необходимых в той или иной профессии.

**В**ыборка

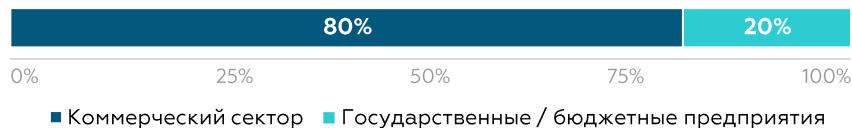


# Выборка — социо-демография



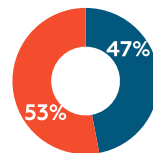
## Где работают

База = 18 008



## Пол

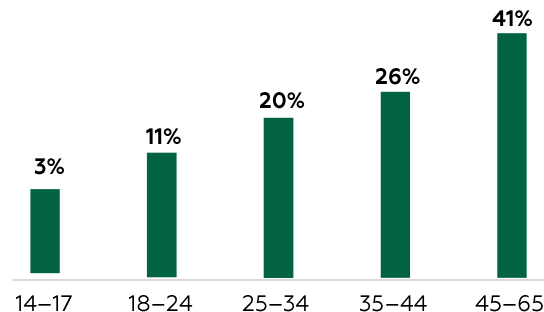
База = 21 328



■ Мужской  
■ Женский

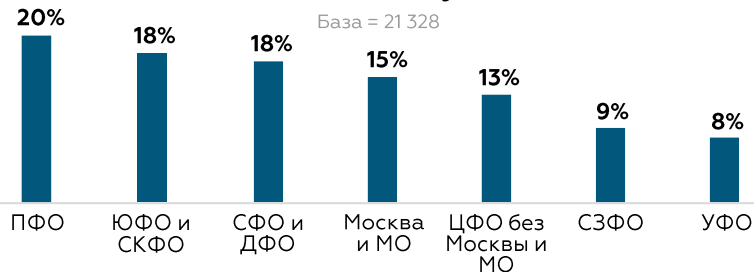
## Возраст

База = 21 328



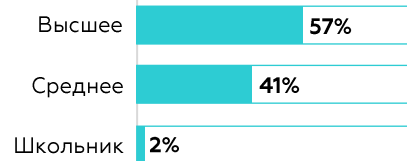
## Где живут

База = 21 328



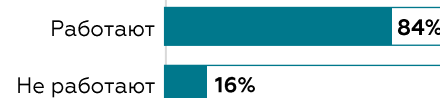
## Образование

База = 21 328

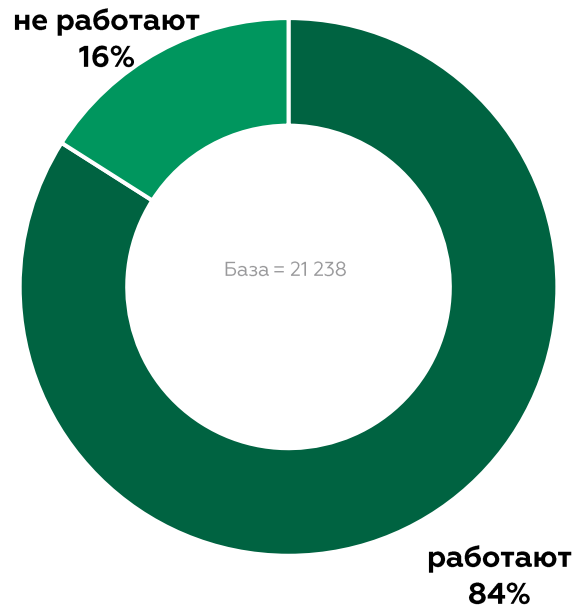


## Занятость

База = 21 328

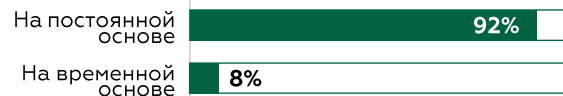


# Выборка — занятость



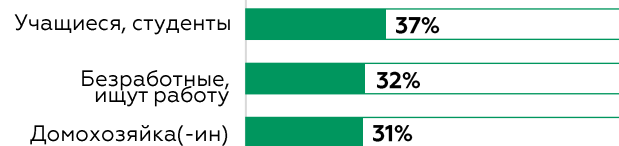
## Работают

84% от числа опрошенных База = 15 409



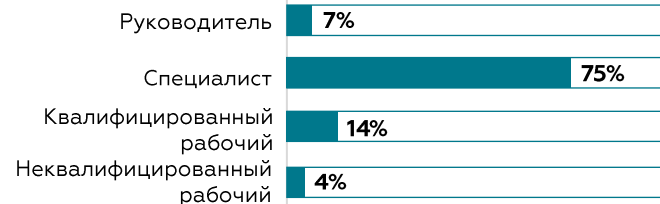
## Не работают

16% от числа опрошенных База = 3 320



## Должность

84% от числа опрошенных База = 15 409





# Выборка – отрасль занятости



**2%**

Автобизнес

База = 450



**4%**

АПК

База = 777



**6%**

Добыча и  
обработка

База = 1041



**7%**

Здравоохранение

База = 1227



**3%**

Индустрия  
гостеприимства

База = 516



**7%**

Информация и  
связь

База = 1189



**6%**

Машиностроение

База = 1041



**12%**

Розничная  
торговля

База = 2 122



**12%**

Строительство и  
недвижимость

База = 2 171



**7%**

Транспорт и  
логистика

База = 1206



**6%**

ТНП

База = 1058



**3%**

ТЭК

База = 463



**4%**

Финансовые  
услуги

База = 753

**21%**

Другие отрасли

База = 3994

---

# Ключевые критерии выбора работодателя

---



# Топ-5 самых важных критериев выбора работодателя



Доход респондента влияет на приоритезацию критериев при выборе работодателя.

Чем выше доход, тем менее значимы для респондентов приятная рабочая атмосфера или баланс между работой и личной жизнью и более значимы интересная работа и сильное руководство.

Чем ниже доход, тем ниже значимость гарантий долгосрочной занятости, интересного содержания работы, сильного руководства в компании, использования современных технологий, социальной ответственности работодателя.

Для тех, чей доход минимален, особенно значимы баланс между работой и личной жизнью, репутация компании, предоставление равных возможностей для всех сотрудников.

# Рейтинг ключевых критериев выбора работодателя



# Зона разрыва по критериям выбора работодателя

Понимание разрыва в предложении работодателя и его восприятии у потенциальных сотрудников по ключевым факторам выбора позволяет направленно развивать бренд работодателя

## Восприятие идеального работодателя

База = 21 328

1	Хорошая оплата труда	83%
2	Финансовая стабильность	74%
3	Гарантии занятости	67%
4	Приятная рабочая атмосфера	61%
5	Баланс между работой и личной жизнью	56%
6	Интересная работа	55%
7	Качественные продукты  услуги	50%
8	Сильное руководство	49%
9	Хорошая репутация компании	47%
10	Удобное расположение	45%
11	Использование современных технологий	46%
12	Возможности карьерного роста	39%
13	Равные возможности	39%
14	Гибкие условия труда	37%
15	Обучение и тренинги	27%
16	Социальная ответственность	20%

## Восприятие российских работодателей

База = 21 328

Использование современных технологий	67%
Качественные продукты  услуги	66%
Финансовая стабильность	65%
Хорошая репутация компании	63%
Сильное руководство	60%
Гарантии занятости	56%
Равные возможности	55%
Хорошая оплата труда	53%
Обучение и тренинги	51%
Интересная работа	51%
Возможности карьерного роста	48%
Приятная рабочая атмосфера	46%
Баланс между работой и личной жизнью	39%
Социальная ответственность	38%
Удобное расположение	35%
Гибкие условия труда	35%

## Восприятие текущего работодателя

База = 18 008

Финансовая стабильность	76%
Качественные продукты / услуги	74%
Хорошая репутация компании	71%
Равные возможности	70%
Гарантии занятости	67%
Приятная рабочая атмосфера	67%
Удобное расположение	66%
Интересная работа	64%
Сильное руководство	63%
Баланс между работой и личной жизнью	63%
Использование современных технологий	62%
Гибкие условия труда	53%
Хорошая оплата труда	53%
Обучение и тренинги	50%
Возможности карьерного роста	42%
Социальная ответственность	40%

# Зона разрыва в деталях

**Б**ольшинство респондентов оценивают текущего работодателя по критерию оплаты труда ниже, чем потенциальных работодателей. Однако и у крупных компаний, по мнению людей, этот критерий не входит в топ-5.

**В**торым критерием по величине разрыва в восприятии является приятная рабочая атмосфера. Этот критерий оказывается за пределами топ-5 на текущем месте работы, но и оцениваемые работодатели не воспринимаются как компании с приятной рабочей атмосферой.



**Б**аланс между работой и личной жизнью, вошедший в топ-5 в 2024 году, также является не вполне достижимым на российском рынке труда, по мнению респондентов. Этот критерий на 10-м месте в оценке текущего работодателя и на 13-м месте по средней оценке компаний.

**В** целом более высокие оценки по критериям своему текущему работодателю ставят работники индустрии гостеприимства, информации и связи.

**Ч**аще других ставят низкие оценки своему работодателю занятые в отрасли машиностроения и транспортно-логистической сфере.

---

# Смена работы

---



# Тренды в смене работы

## Лишь 16% работников сменили работодателя за прошедшие 12 месяцев.

- Основные причины смены работы – низкий уровень заработной платы (41%), отсутствие чувства удовлетворения от работы (31%) и большая нагрузка (25%).
- Низкая заработная плата – причина смены работы для всех категорий работников, за исключением руководителей.
- У специалистов и неквалифицированных рабочих выталкивающим фактором также является отсутствие удовлетворения от работы и чрезмерная нагрузка.
- Квалифицированные рабочие в большей степени меняют работу из-за отсутствия финансовой стабильности компании и возможностей для карьерного роста.



Лишь 43% опрошенных не планируют менять работу в ближайший год. В начале 2023 года почти половина (48%) респондентов не имела планов по смене работы.

Чаще других намерение сменить место работы отмечают представители сферы гостеприимства (32% планируют искать новую работу), автобизнеса (31%).

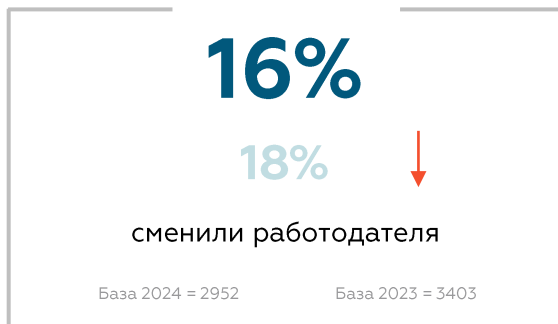
## Сайты поиска работы – канал №1 для поиска нового места.

- 52% в возрасте от 25 до 44 лет для поиска новой работы используют сайты поиска работы. Наиболее популярны HeadHunter (74%), Avito (62%).
- На личные связи и рекомендации знакомых (47%) чаще других полагаются люди 45+ лет (51%).
- Поиск в интернете: Яндекс, Google (34%) чаще упоминается молодежью до 24 лет (42%).



# Статистика и планы по смене работы

## за последние 12 месяцев



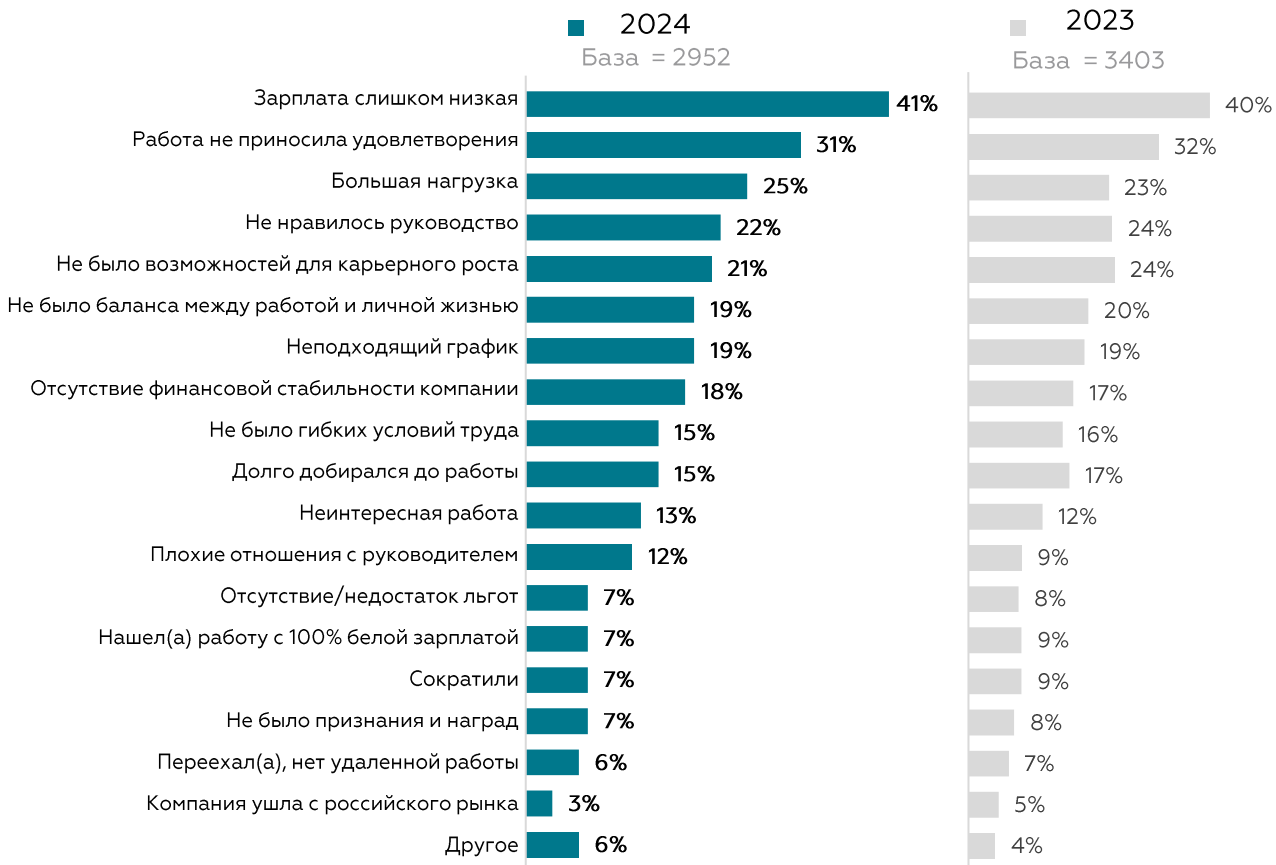
## в ближайшие 12 месяцев



■ 2024    ■ 2023



# Причины смены работы\*



**С**реди тех, кто сменил работу в прошлом году, женщины чаще мужчин в качестве причин указывают отсутствие баланса между работой и личной жизнью (21%), отсутствие гибких условий труда (19%). Мужчины чаще женщин ссылаются на отсутствие финансовой стабильности в компании (21%) и плохие отношения с руководителем (14%).

**Р**еспонденты с уровнем дохода от 70 000 до 100 000 руб. чаще других в качестве причин увольнения указывали сокращение персонала, зарплату в конверте.

**В** доходной группе 150 000 – 200 000 руб. чаще всего смена работы была связана с отсутствием интереса и удовлетворения от работы.

# Текущие сложности на работе\*



**С** отсутствием перспектив карьерного роста в основном сталкиваются респонденты в возрасте от 25 до 44 лет, которые сменили работу в последние 12 месяцев.

**Н**едостаток льгот характерен для респондентов в возрасте от 45 до 65 лет, отсутствие баланса между работой и личной жизнью – для молодежи 18-24 лет.

**Р**аботники сферы ТЭК в большинстве довольны текущим работодателем и отмечают отсутствие сложностей, немногие занятые в этой сфере считают недостаточным уровень зарплаты (27%) и неудовлетворены руководством компании (23%).

# Каналы поиска новой работы

## Рейтинг каналов поиска

■ 2024 ■ 2023  
База = 21 328 База = 19 697



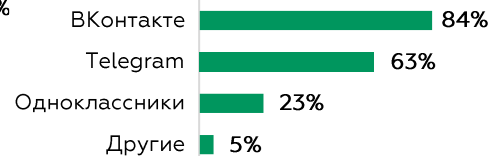
## Сайты поиска работы

База = 4471



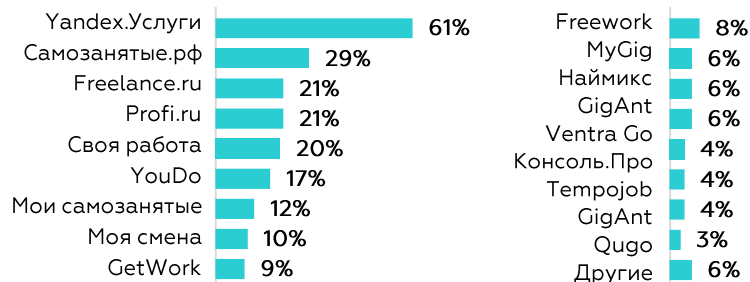
## Социальные сети

База = 4471

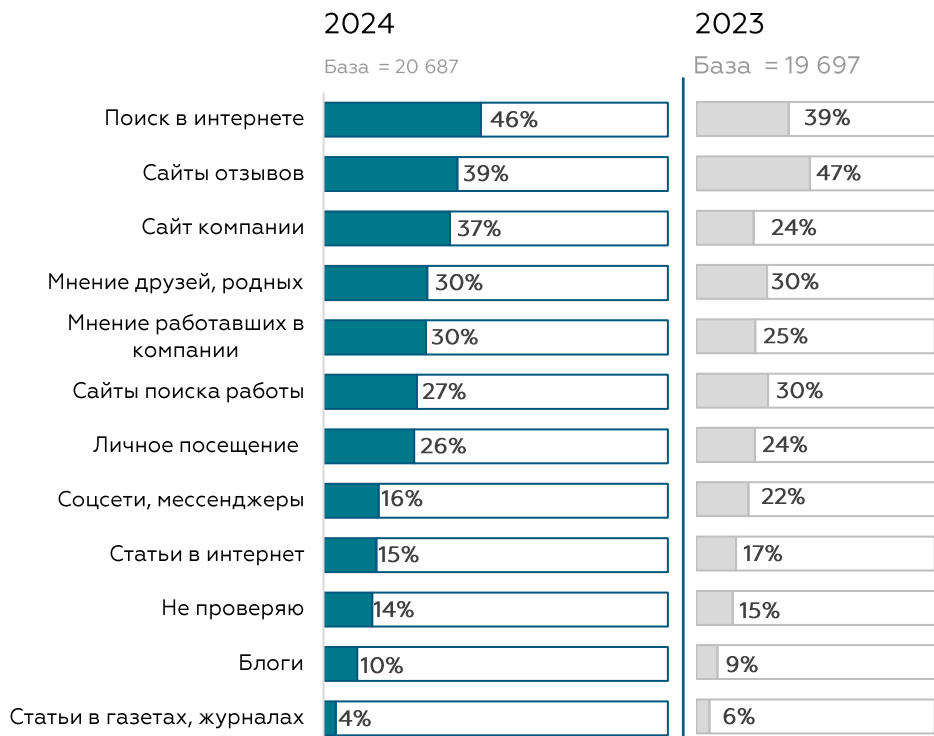


## Платформы для самозанятых

База = 3153



# Каналы проверки репутации работодателей



Для проверки репутации работодателей в сравнении с прошлым годом россияне стали чаще использовать простой поиск в интернете, обращаться к информации на сайте компании, а также просить обратную связь у ранее работавших в компании.

Незначительно потеряли актуальность такие источники информации, как сайты отзывов, социальные сети и мессенджеры.

# Тренды в предпочтениях места работы



27% опрошенных, при наличии выбора, предпочли бы открыть собственное дело.



Каждый 10-й хотел бы работать в государственной бюджетной организации.



9% предпочли бы трудоустроиться в коммерческую компанию с российским капиталом.



В открытии собственного дела больше других заинтересованы женщины (29%), люди в возрасте от 25 до 34 лет (37%), работники розничной торговли и сферы товаров народного потребления (по 33%), жители СКФО и ЮФО (35%).



Работа на государство в большей степени привлекает опрошенных в возрасте от 45 до 65 лет (12%) и работников здравоохранения (19%).



28% участников исследования не имеют предпочтений по размеру компании для работы.



27% предпочли бы работать в небольшой компании с численностью сотрудников до 100 человек.



23% хотели бы работать в компании с численностью сотрудников от 101 до 1000 человек.

# Предпочтения в работе

## Предпочтительные места работы

База = 21 328



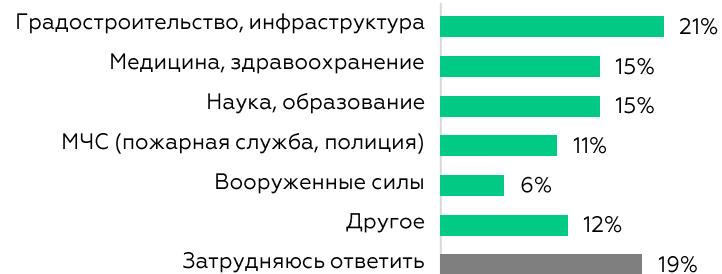
## Предпочтительный орган госвласти

База = 1440



## Предпочтительные сферы государственных организаций

База = 2200

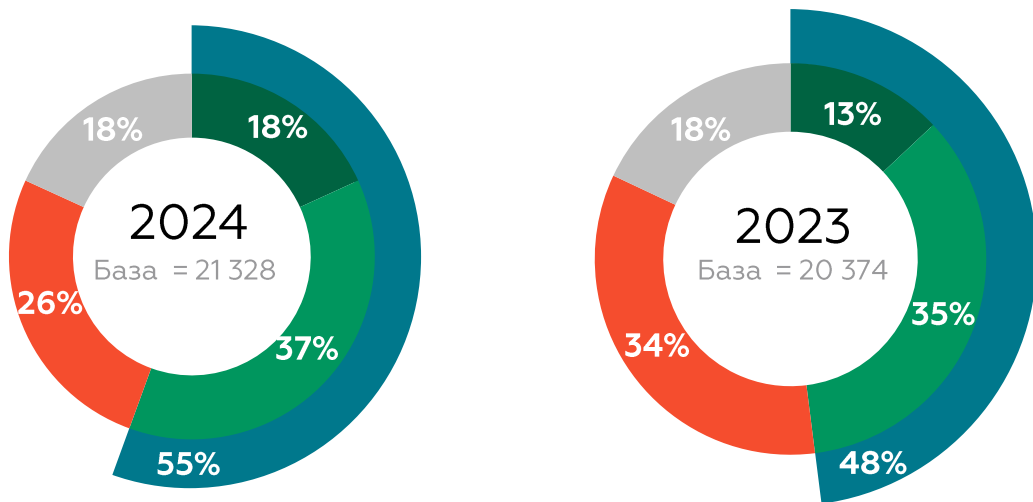


## Численность идеального работодателя

База = 21 326



# Оценка текущей ситуации на рынке труда



■ позитивная, стабильная

■ тревожная

■ затруднились ответить

18% респондентов позитивно оценивают ситуацию на рынке труда в 2024 году, 37% считают ситуацию ее стабильной, 26% испытывают тревожность. В сравнении с 2023 годом позитива больше.

Позитивнее смотрят на рынок труда мужчины и молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет.

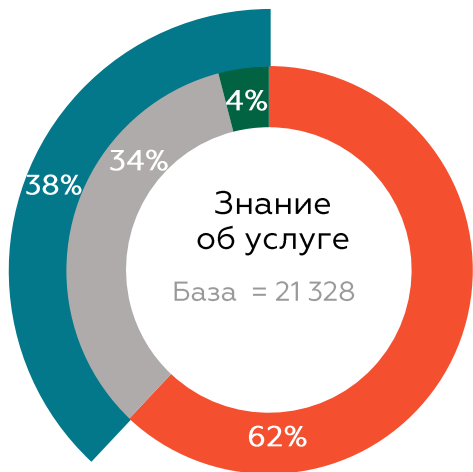
Высокую тревожность в оценке своих возможностей испытывают люди в возрасте от 25 до 34 лет. В условиях низкой безработицы и дефицита кадров тревожность людей самого привлекательного трудоспособного возраста требует дополнительного изучения.

Оптимистичнее других настроены жители УФО, пессимистичнее – жители ЮФО и СКФО.



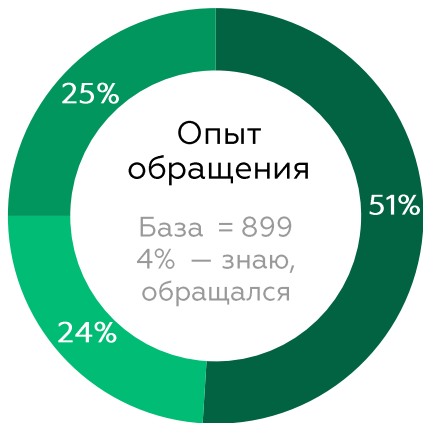
# Отношение к карьерному консультированию

**Большинство не знает**  
про карьерное консультирование



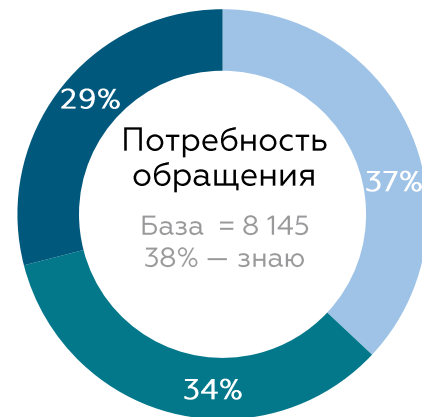
- Не знаю, никогда не слышал
- Знаю, но никогда не обращался
- Знаю, обращался

**Половина** обратившихся **нашли работу**  
с помощью карьерного консультанта



- Да, нашел работу с карьерным консультантом
- Нет, не нашел работу
- Да, нашел, но это полностью моя заслуга.

**Треть** знающих, но не обращавшихся,  
**не видят необходимости** в услуге



- Нет, нет необходимости
- Да, если будет такая возможность
- Нет, это бесполезно



---

Обучение

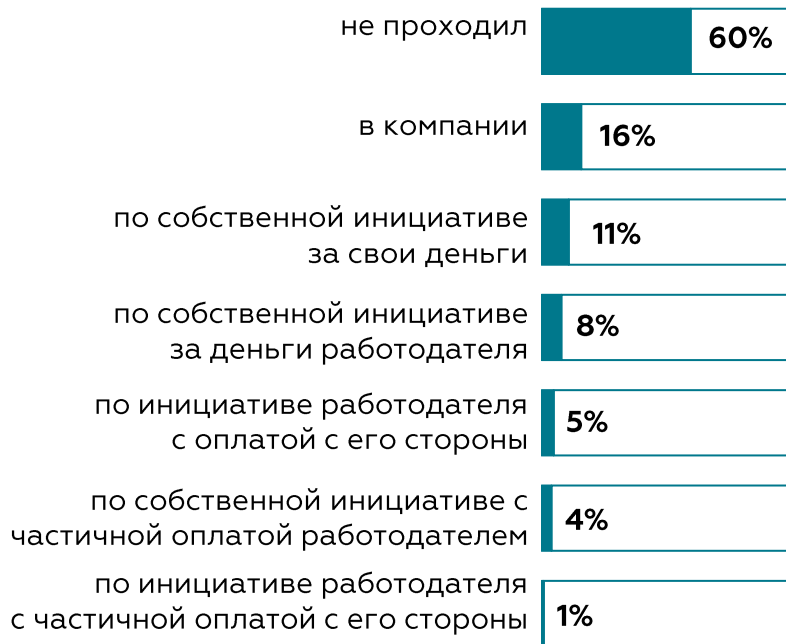
---



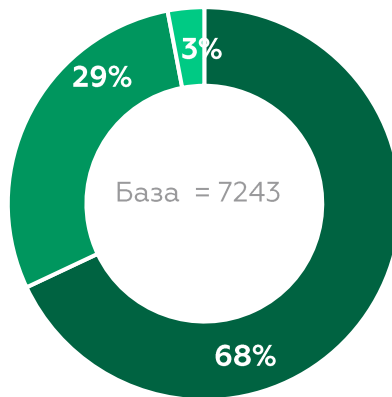
# Обучение - 2024

## Прохождение обучения в 2024 году

База = 18 008



## Влияние обучения на доход



- не изменился
- вырос
- снизился

**60%** респондентов в течение последних 12 месяцев не проходили дополнительное обучение.

**В** основном обучение проходили работники сферы информации и связи, здравоохранения, ТЭК, госсектора и сферы финансов (более половины опрошенных).

**Р**еже других обучение проходили респонденты в возрасте от 45 лет и старше, работники транспортной сферы, недвижимости и строительства, розничной торговли, машиностроения, автобизнеса.

**68%** прошедших обучение, отмечают, что оно не повлияло на уровень их заработной платы.

# Актуальные универсальные навыки

База = 21 328



**П**о мнению большинства респондентов, 3 самых нужных для работы универсальных навыка – это умение работать с информацией, способность легко и быстро обучаться новому и стрессоустойчивость.

**У**мение адаптироваться в большей степени значимо для респондентов в возрасте от 35 до 65 лет.

**К**ритическое мышление, навык публичных выступлений, а также креативность в большей степени считают важным молодые люди до 24 лет.

# Актуальные цифровые навыки

База = 21 328



**П**одавляющее большинство респондентов считают, что сегодня крайне важно уметь пользоваться современным ПО и владеть пакетом программ MS Office. Тройку лидеров замыкает знание профессионального, то есть применимого в конкретной профессии, программного обеспечения.

**С**огласно данным опроса, россияне пока не видят повсеместного внедрения AI (искусственного интеллекта) в профессиональную деятельность и оценивают значимость знания основ применения AI не очень высоко.

---

**М**нение молодых людей  
14-24 лет

---



# Ключевые выводы-2024: молодежь от 14 до 24 лет



72% молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет к настоящему времени не имеют опыта работы или стажировки.



13% молодых людей успели получить опыт первой работы.



8% проходили практику, 5% прошли и стажировку, и получили опыт первой работы, 2% – прошли только стажировку.



Хорошая оплата труда – ключевой критерий выбора идеального работодателя для молодежи до 24 лет.



Приятная рабочая атмосфера для молодых людей чуть важнее гарантий занятости, а интересное содержание работы более значимо, чем баланс между работой и личной жизнью.



Каждый третий молодой человек в возрасте от 14 до 24 лет хотел бы иметь собственное дело.



Информация связь, гостеприимство и финансовые услуги – наиболее привлекательные отрасли для работы.



25% молодежи в возрасте 14-24 позитивно оценивают ситуацию на рынке труда. 21% испытывают тревогу.

# Опыт первой работы в 14-17 лет

База = 550



72% молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет к настоящему времени не имеют опыта работы или стажировки.

13% молодых людей успели получить опыт первой работы, 8% проходили практику, 5% прошли и стажировку, и получили опыт первой работы, 2% – прошли только стажировку.

Чаще других наличие хотя бы минимального опыта фиксируют молодые люди, проживающие в ДФО, СЗФО, СФО, ЦФО.



# Рейтинг ключевых критериев выбора работодателя молодежи 14-24 лет

База =2918



Топ-5 ключевых критериев выбора работодателя для молодежи отличается от среднего по России. Приятная рабочая атмосфера чуть более значима для молодых в сравнении с гарантиями занятости, Интересная работа входит у молодежи в топ-5 значимых критериев, в то время как в среднем по России топ-5 замыкает баланс между работой и личной жизнью.

Широкие возможности для карьерного роста на втором месте рейтинга в подгруппе молодежи 14-17 лет (88%). Этот критерий для молодежи более значим, чем для представителей других возрастных групп.

# Предпочтения в работе

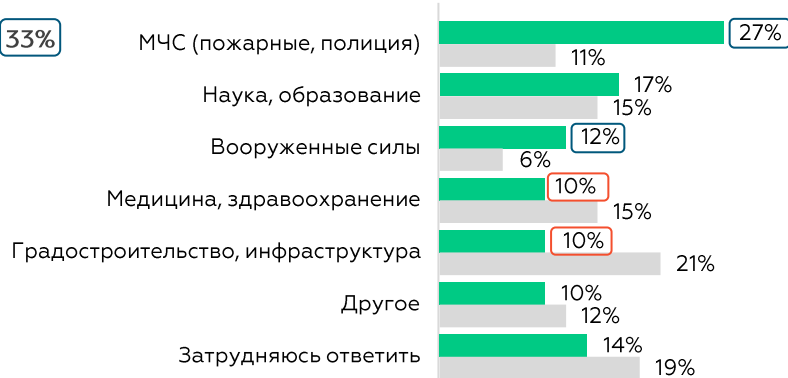
## Предпочтительное место работы

База = 2918



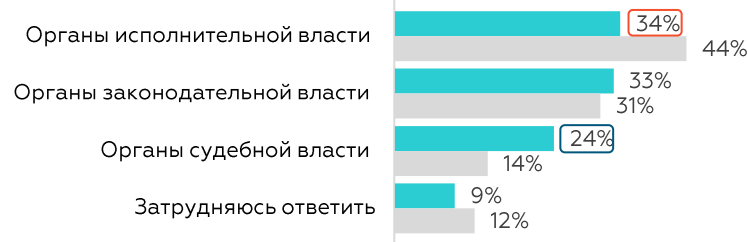
## Сфера государственной организации

База = 186



## Орган государственной власти

База = 204



Значимо выше/ниже по сравнению со всей выборкой

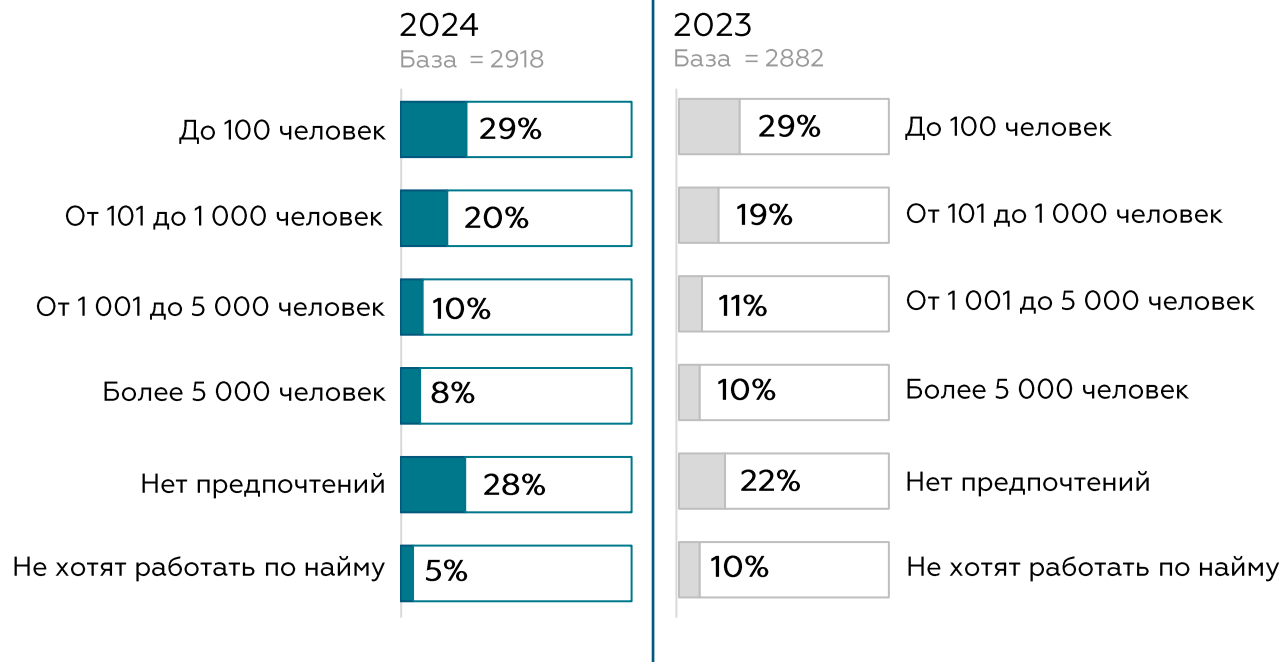
■ Возраст 14-24

■ Выборка в целом

T

A13. Если бы у вас был выбор, где бы вы предпочли работать?, A13\_3. Уточните, в каких именно государственных бюджетных организациях вы хотели бы работать., A13\_2. Уточните, в каких именно органах государственной власти вы хотели бы работать.

# Численность идеального работодателя



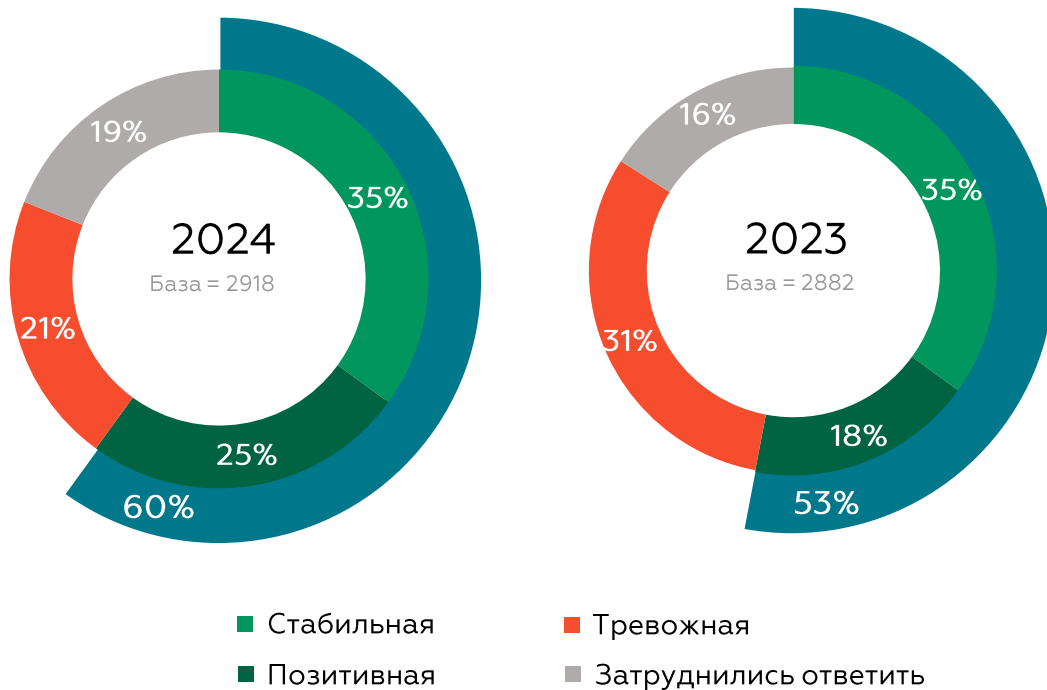
Молодые люди осторожны в связи с небольшим опытом на рынке труда. Значительная часть не высказывает предпочтений по размеру компании-работодателя.

В целом фиксируется тренд на выбор организации, численность сотрудников которой не превышает 100 человек.

Примечательно, что в сравнении с 2023 годом вдвое снизилось число молодых людей, которые не хотели бы работать по найму. Это говорит о том, что больше молодых людей рассматривает разные возможности и готовы обеспечить стабильность за счет работы по найму.

# Оценка ситуации на рынке труда

## 14-24 лет



Молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет в целом более позитивно воспринимают ситуацию на рынке труда – доля позитивных оценок составляет 25%.

Позитивнее других ситуацию оценивают молодые жители Северо-Западного федерального округа.

Текущая ситуация, сложившаяся на рынке труда, тревожит 21% молодых людей, преимущественно – опрошенных в возрасте от 18 до 24 лет (22%), жителей Северо-Кавказского федерального округа (39%).

Наконец, 35% молодежи текущую ситуацию оценивают как стабильную, преимущественно – молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (38%), жители Уральского (41%), Сибирского (40%), Центрального (38%) федеральных округов.

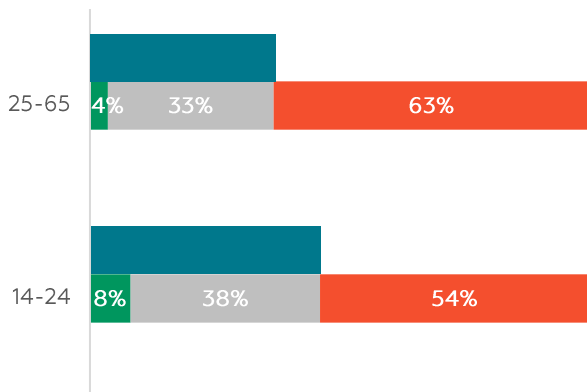
Фиксируется прирост к прошлому году на 7% доли молодых людей, оценивающих текущую ситуацию на рынке труда позитивно и снижение доли обеспокоенной ситуацией молодежи на 10%.

# Отношение к карьерному консультированию в сравнении возрастных групп

## Знание об услуге

14-24 лет  
База = 2918

25-65 лет  
База = 18 410



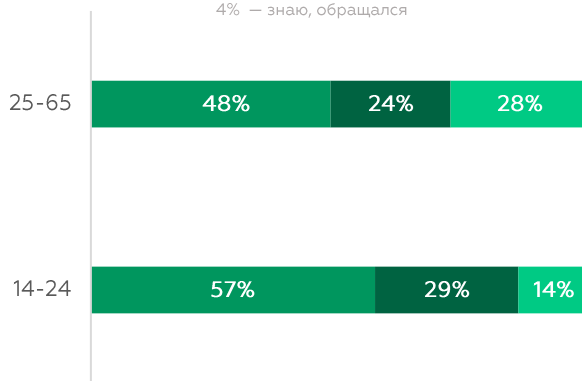
- Знаю, обращался
- ■ Знаю, но не обращался
- Не знаю, никогда не слышал

## Опыт обращения

14-24 лет  
База = 240

25-65 лет  
База = 659

4% — знаю, обращался



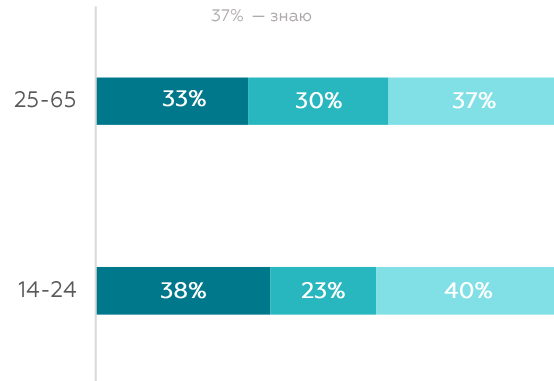
- Да, нашел работу с карьерным консультантом
- Да, нашел (а), но это моя заслуга.
- Нет, не нашел работу

## Потребность обращения

14-24 лет  
База 1350

25-65 лет  
База = 6795

37% — знаю



- Да, если будет возможность
- Нет, это бесполезно
- Нет, нет необходимости

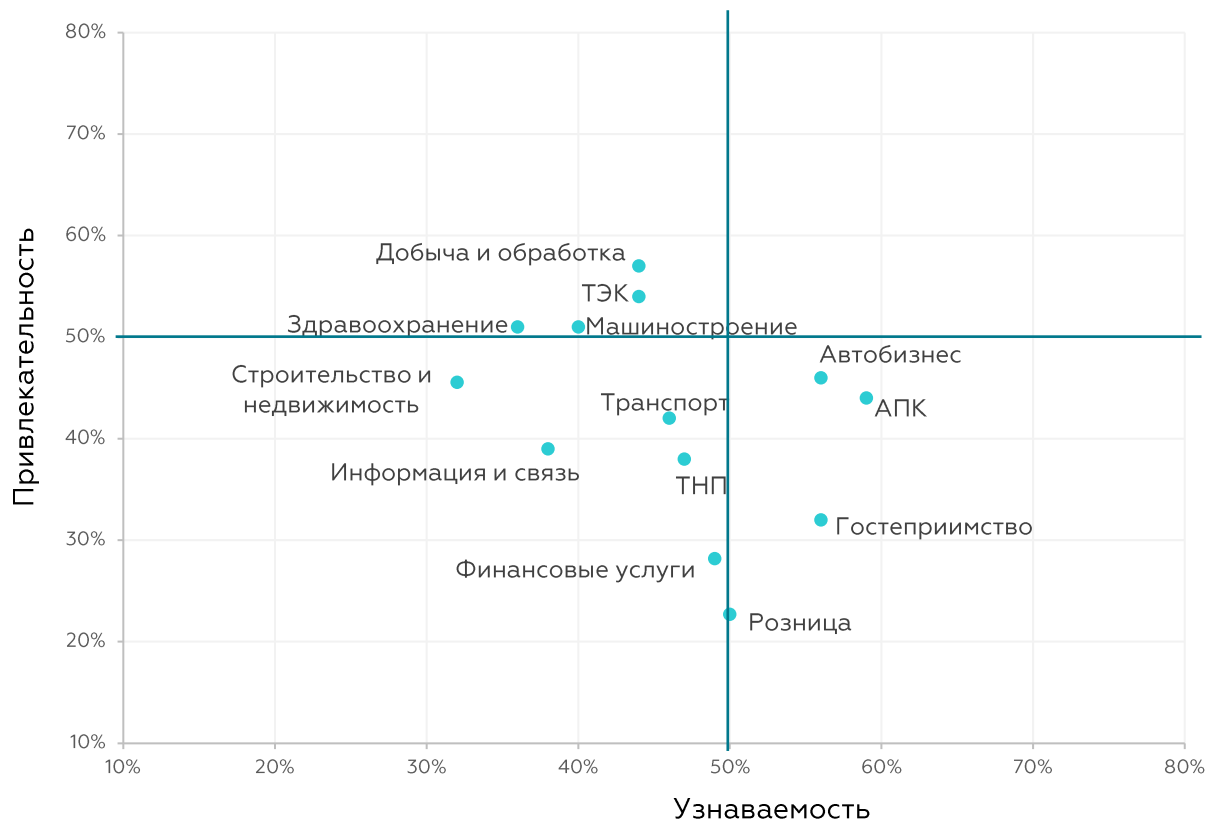
---

# Привлекательность работодателей

---



# Рейтинг отраслей по привлекательности для работы



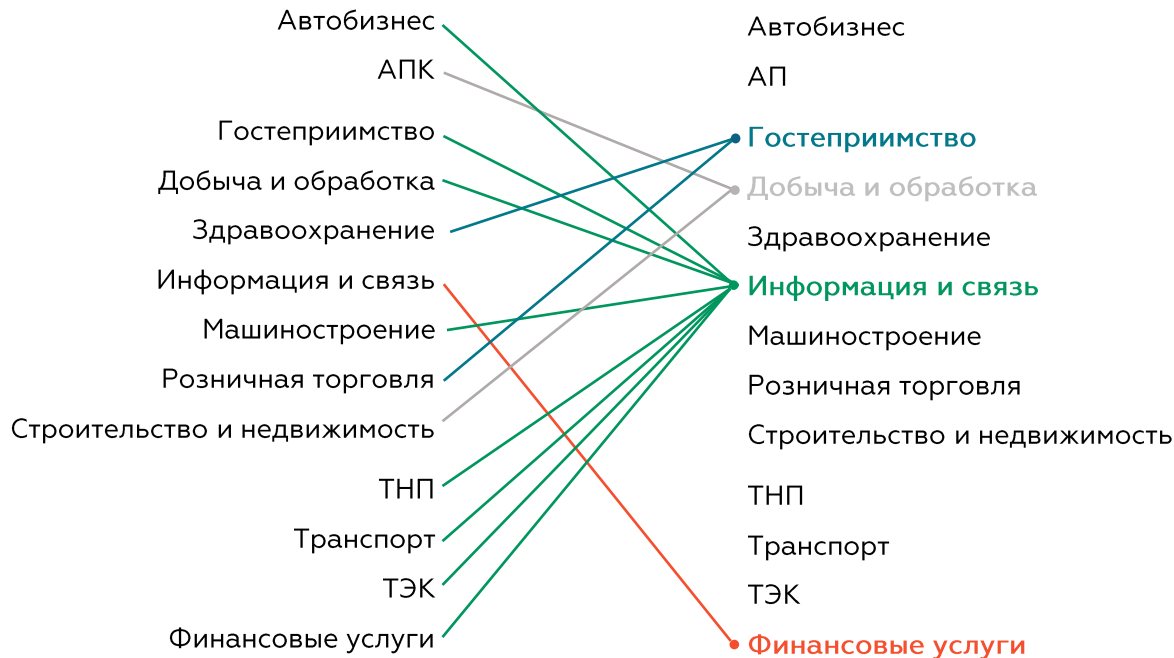
Узнаваемость и привлекательность отрасли определяется по среднему значению узнаваемости и привлекательности компаний в отрасли.

Однако в 2024 году компании определенной отрасли оценивают только те респонденты, которые работают либо могли бы/хотели бы работать в данной отрасли.

# Отрасли, в которых респонденты могли бы / хотели бы работать

## Текущая отрасль работы

## Привлекательная отрасль работы



База = 18 008

В наибольшей степени практически всем интересна для перехода отрасль информации и связи. В эту сферу входят как информационные технологии и интернет, так и медийные компании и телекоммуникационный сектор.


Наименее привлекательны для профессионального перехода здравоохранение, ТЭК и машиностроение., что связано с глубокой профессиональной специализацией.


Женщин в гораздо большей привлекает работа в индустрии гостеприимства и финансах. Интерес мужчин, в свою очередь, сконцентрирован в зоне тяжелой промышленности: добыче и обработке, автобизнесе, машиностроении, транспорте и АПК.


Молодежь помимо сферы информации и связи интересуют автобизнес и розница. Представители старшей возрастной группы чаще других выражают заинтересованность в работе в транспортной сфере.




# Тренды в привлекательности отраслей

 Профессионалы в автобизнесе в большей степени нацелены на отрасли, связанные с транспортом.

 Специалисты АПК больше, чем работники других направлений, интересуются карьерой в добыче и обработке, автобизнесе, машиностроении.

 Работники индустрии гостеприимства интересуются сферой ТНП, а работники добывающей промышленности – транспортной сферой, ТЭК и ТНП.

 Специалисты из отрасли информации и связи чаще других говорят о том, что им не интересны другие отрасли.

**Т**



Занятые в машиностроении выражают интерес к строительству, работники торговли – в финансы.



Занятые в сфере ТНП думают в переходе в сферу финансовых услуг, строительства, транспорта.



Работники транспортной сферы интересуются автобизнесом, добывающей промышленностью и машиностроением.



Работники ТЭК готовы рассматривать финансовую сферу и транспорт.



Работники финансовой сферы в наименьшей степени заинтересованы в профессиональном переходе.

# Карта отраслей, привлекательных для перехода

Текущая отрасль работы

База = 18 008

Привлекательная отрасль работы

	Автобизнес	АПК	Гостеприимство	Добыча и обработка	Здравоохранение	Информация и связь	Машиностроение	Розничная торговля	Строительство и недвижимость	ТНП	Транспорт	ТЭК	Финансовые услуги	Творчество, искусство	Наука и образование	Спорт, салоны красоты	Юридические услуги	Консалтинговые услуги
Автобизнес		11%	9%	8%	6%	11%	15%	11%	13%	9%	16%	7%	13%	7%	8%	25%	10%	3%
АПК	11%		9%	10%	5%	5%	8%	9%	15%	11%	7%	7%	6%	11%	5%	2%	9%	9%
Гостеприимство	9%	14%		13%	26%	18%	9%	23%	12%	20%	16%	9%	26%	41%	38%	27%	30%	19%
Добыча и обработка	12%	28%	19%		7%	14%	22%	8%	22%	11%	14%	15%	11%	7%	11%	9%	14%	10%
Здравоохранение	0%	5%	0%	1%		0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	4%	6%	23%	1%	3%	3%
Информация и связь	24%	19%	27%	20%	22%		23%	18%	19%	23%	22%	33%	29%	34%	35%	33%	26%	31%
Машиностроение	19%	10%	5%	18%	2%	10%		4%	12%	7%	13%	11%	3%	4%	5%	3%	5%	3%
Розничная торговля	6%	10%	19%	4%	14%	10%	4%		6%	16%	7%	5%	10%	12%	10%	18%	10%	7%
Строительство	11%	10%	10%	17%	7%	12%	13%	8%		13%	11%	14%	8%	7%	6%	12%	13%	7%
ТНП	12%	10%	12%	4%	8%	12%	6%	20%	7%		7%	4%	6%	17%	7%	8%	3%	9%
Транспорт	18%	8%	6%	12%	5%	8%	11%	10%	14%	13%		13%	9%	4%	7%	4%	7%	14%
ТЭК	4%	6%	3%	13%	2%	10%	8%	6%	10%	6%	9%		12%	1%	4%	1%	13%	8%
Финансовые услуги	10%	7%	16%	11%	21%	24%	11%	18%	13%	14%	16%	14%		16%	23%	21%	31%	41%
Ни в какой из списка	9%	13%	13%	14%	11%	19%	18%	14%	12%	11%	14%	17%	18%	0%	0%	0%	0%	0%

T

S11. Выберите, пожалуйста, те отрасли, в которых Вы могли бы или хотели бы работать, S10. К какой отрасли относится организация, в которой Вы работаете/руководителем которой являетесь?

# Топ-3 привлекательных отраслей для перехода (1)

База = 18 008

	Привлекательная отрасль работы		
	1 место	2 место	3 место
<b>Автобизнес</b>	Информация и связь	Машиностроение	Транспорт
<b>АПК</b>	Добыча и обработка	Информация и связь	Гостеприимство
<b>Гостеприимство</b>	Информация и связь	Добыча и обработка	Розничная торговля
<b>Добыча и обработка</b>	Информация и связь	Машиностроение	Строительство и недвижимость
<b>Здравоохранение</b>	Гостеприимство	Информация и связь	Финансовые услуги
<b>Информация и связь</b>	Финансовые услуги	Гостеприимство	Строительство и недвижимость
<b>Машиностроение</b>	Информация и связь	Добыча и обработка	Автобизнес
<b>Розничная торговля</b>	Гостеприимство	ТНП	Информация и связь
<b>Строительство и недвижимость</b>	Добыча и обработка	Информация и связь	АПК

Текущая отрасль работы

Т

# Топ-3 привлекательных отраслей для перехода (2)

База = 18 008

		Привлекательная отрасль работы		
		1 место	2 место	3 место
Текущая отрасль работы	ТНП	Информация и связь	Гостеприимство	Розничная торговля
	Транспорт	Информация и связь	Финансовые услуги	Гостеприимство
	ТЭК	Информация и связь	Добыча и обработка	Строительство и недвижимость
	Финансовые услуги	Информация и связь	Гостеприимство	Автобизнес
	Сфера творчества, искусства	Гостеприимство	Информация и связь	ТНП
	Наука и образование	Гостеприимство	Информация и связь	Финансовые услуги
	Спорт, фитнес, салоны красоты	Информация и связь	Гостеприимство	Автобизнес
	Юридические услуги	Финансовые услуги	Гостеприимство	Информация и связь
	Консалтинговые услуги	Финансовые услуги	Информация и связь	Гостеприимство

# Топ-5 самых привлекательных работодателей России-2024



Газпром

Норникель

Газпром нефть

РОСКОСМОС

Росатом

# Топ-5 привлекательных работодателей по отраслям

## Автобизнес



Naval  
Русбизнесавто  
Major  
РОЛЬФ  
Автомир

## Индустрия гостеприимства



Hilton  
Azimut Hotels  
Accor  
Роза Хутор  
Новиков Групп

## АПК



Эконива  
Мираторг  
Русагро  
Черкизово  
ПРОДО

## Информация и связь



Яндекс  
Лаборатория  
Касперского  
СберТех  
Газпром-медиа  
VK

## Добыча и обработка



Норникель  
РУСАЛ  
Алроса  
Сибур  
Северсталь

## Здравоохранение



Bayer  
Sanofi Group  
Group Abbott  
Novartis  
J&J

## Машиностроение



Роскосмос  
Росэлектроника  
Ростех  
ОДК  
Вертолеты  
России

# Т

# Топ-5 привлекательных работодателей по отраслям

## Недвижимость, строительство



СтройТрансНефтеГаз  
Высококачественные  
автомобильные  
дороги  
Мостотрест  
ЛСР  
ТехноНИКОЛЬ

## Розничная торговля



Ozon  
Wildberries  
Leroy Merlin  
Inventive Retail  
Group  
Leonardo

## Транспорт и логистика



Аэрофлот  
Аэропорт Внуково  
Аэропорт  
Шереметьево  
S7 Airlines  
РЖД

# Т

## ТНП



Samsung  
LG Electronics  
Huawei  
L'Oréal  
Mars

## ТЭК



Газпром  
Газпром нефть  
Росатом  
Лукойл  
Роснефть

## Финансовые услуги



ЦБ РФ (Банк России)  
Газпромбанк  
Сбербанк  
Банк ВТБ  
Альфа-Банк

---

Приложение: ключевые  
критерии работодателей  
в деталях

---





# Рейтинг критериев выбора работодателя. Пол



# Рейтинг критериев выбора работодателя. Возраст



■ 14-17  
База = 641

■ 18-24  
База = 2277

■ 25-34  
База = 4494

■ 35-44  
База = 5506

■ 45-65  
База = 8710



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для Вас при выборе компании-работодателя. Каждый фактор оцените по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не важно, а 5 - очень важно. \*В 2024 году: Топ-1 – «Очень важно»

# Рейтинг критериев выбора работодателя. Образование



А1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для Вас при выборе компании-работодателя. Каждый фактор оцените по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не важно, а 5 – очень важно. \*В 2024 году: Топ-1 – «Очень важно»

---

**М**етодология  
исследования

---



# 500

работодателей

- Мы исследуем **крупнейших работодателей страны** на основании данных о численности персонала из открытых источников.
- Мы обеспечиваем **участие значимых секторов** экономики.
- Мы **учитываем изменения в части слияний и поглощений**, если они касаются бренда работодателя.

# 21 328

респондентов

- Выборка формируется в **Единой панели данных Ромир**.
- Выборка **репрезентативна трудоспособному населению России**.
- **80% респондентов заняты в реальном секторе экономики**, выборка также включает безработных.
- Также мы изучаем мнение будущих участников рынка труда **от 14 до 17 лет** (3%).

# 40

вопросов

- Прохождение опроса занимает **15-20 минут**.
- Очередность вопросов и **вариантов ответов варьируется** для осмысленного заполнения опросника.
- Выдача вопросов анкеты зависит от принадлежности респондента к возрастной группе **до или после 18 лет, а также от текущего статуса занятости**.

# Исследуемые отрасли и сегменты

## Автобизнес

Автодилеры  
Автопроизводители  
Производители автокомпонентов

---

## АПК

Лесная и деревообрабатывающая промышленность  
Сельское хозяйство

---

## Добыча и обработка

Горнодобывающая промышленность  
Трубная промышленность  
Химическая промышленность

---

## Здравоохранение

Фармпроизводители

---

## Информация и связь

Информационные технологии и интернет (ИТ)  
Телекоммуникационные услуги  
СМИ, медиа-компании

---

## Индустрия гостеприимства

Рестораны  
Отели

---

## Машиностроение

Авиационно-космическая промышленность  
Железнодорожное машиностроение, вагоностроение  
Оборудование, приборостроение  
Судостроение  
Техника

---

## Розничная торговля

DIY розница  
Аптеки  
Бытовая техника и электроника  
Непищевая розница  
Пищевая розница  
Розница: мода и красота  
Электронная коммерция

---

## Строительство и недвижимость

Производство строительных материалов  
Строительство зданий и сооружений  
Строительство объектов инфраструктуры  
Управление недвижимостью  
Управление объектами инфраструктуры

---

## ТНП

Бытовая техника и электроника  
Напитки  
Непищевые продукты  
Пищевые продукты

---

## Транспорт

Грузовые и пассажирские перевозки  
Логистические операторы  
Почтовые службы, доставки  
Транспортная инфраструктура

---

## ТЭК

Нефть и газ  
Угольная промышленность  
Энергетика

---

## Финансовые услуги

Банки, финансовые услуги  
Страхование

---

# Новое в методологии-2024: оценка компаний



\_\_\_\_\_ пол \_\_\_\_\_ возраст \_\_\_\_\_ образование \_\_\_\_\_ округ \_\_\_\_\_

**Репрезентация**  
трудоспособного населения  
Российской Федерации



\_\_\_\_\_ регион  
проживания \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ отрасль  
занятости \_\_\_\_\_

1-2 отрасли,  
где мог бы или  
хотел бы работать \_\_\_\_\_

**Квалифицированное знание:**  
респондент имеет представление о работодателях  
в своем регионе в интересных ему отраслях

# Ключевые вопросы для оценки привлекательности



T



Респондент указывает свой **регион**.

Это определяет показ компаний, имеющих соответствующую региональную представленность.



Респондент определяет **отрасль работы** и выбирает **1-2 отрасли**, в которых хотел бы работать.

Это определяет показ компаний, имеющих соответствующую отраслевую представленность.



Респондент определяет **узнаваемость** компании.

Отмечает те компании из списка, о которых слышал как о работодателях.



Респондент определяет **привлекательность** компании.

По всем компаниям, которые узнал респондент, уточняется желание и готовность в них работать.



Респондент определяет **причины привлекательности**.

Респондент оценивает 5-7 из выбранных компаний по ключевым критериям привлекательности.



Отметьте работодателей, о которых вы знаете



**УЗНАВАЕМОСТЬ**

=

$$\frac{\text{число отметивших}}{\text{число занятых / выбравших отрасль}}$$

Насколько вы хотели бы работать у этих работодателей?

- очень хотел бы
- скорее хотел бы
- затрудняюсь сказать
- скорее не хотел бы
- точно не хотел бы

**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**

Оцените этих работодателей по критериям

- 5** — полностью соответствует
- 4**
- 3**
- 2**
- 1** — совсем не соответствует

# Механика рейтинга

Рейтинг формируется на основе **привлекательности** компаний как работодателей по сумме голосов респондентов.

Респондент оценивает только те компании, которые он узнал. **Узнаваемость** является обязательным условием оценки.



На место в рейтинге претендует компания, которую отметили как **известную не менее 100 респондентов** из совокупности ответивших по региону и отрасли, если ее **узнаваемость** по отрасли **превышает 10%**.

Респондент оценивает компании из блока **«регион-отрасль»**, что обеспечивает квалифицированную оценку каждой компании со стороны потенциальной рабочей силы.

# Организаторы проекта

**ancor**

**ANCOR** — стаффинговая группа, основанная в 1990 году. ANCOR предлагает клиентам решения в области аутсорсинга HR-функций и бизнес-процессов, рекрутмента и консалтинга. Головной офис группы компаний находится в Москве. ANCOR имеет широкую региональную представленность в Российской Федерации.

ANCOR является лидером кадровой индустрии в России. Более 2000 клиентов пользуются услугами ANCOR. Более 40 000 кандидатов ежегодно находят постоянную и временную работу с ANCOR.

РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

**АНО «Россия – страна возможностей»** была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы – создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого.

Платформа помогает каждому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.

**РОМИР**  
■■■

**РОМИР** — крупнейший в России, СНГ, Центральной и Восточной Европе, независимый исследовательский холдинг, ориентированный на всестороннее изучение современного человека, общества, рынка при помощи инновационных методов и технологий.

Исследовательский холдинг имеет более 35 лет истории и провел более 1000 исследований для крупнейших международных и российских клиентов. Ежемесячно в проектах Ромир участвуют более 100 000 респондентов, а уникальных идентифицированных контактов в базе данных РОМИР более 2 000 000.

**ТалантиСТ**

восприятие бренда работодателя