



ТалантиСТ

восприятие бренда работодателя

Результаты исследования восприятия бренда работодателя, 2024

Ключевые критерии выбора работодателя

Смена работы, поведение, предпочтения

Обучение, навыки, компетенции для работы

Привлекательность отраслей и работодателей

Содержание

Об исследовании

Ключевые выводы - 2024

Выборка

Ключевые критерии выбора работодателей

Смена работы

Обучение

Привлекательность работодателей

Ключевые критерии в деталях

Методология



Что такое **Т**алантист?



Исследование восприятия бренда работодателя, основанное на восприятии большого числа людей и аккумулирующее результаты успешного опыта изучения бренда работодателя

Независимый опрос по выборке, социально-демографические характеристики которой точно воспроизводят трудоспособное население страны

Оценка привлекательности брендов работодателей крупнейших компаний среди потенциальных работников

Ценные инсайты, помогающие компаниям развивать бренд работодателя

Об исследовании



География

Российская
Федерация



Сроки

Январь-
март 2024



Метод

Онлайн-
опрос

Ключевые выводы-2024

Ключевые критерии выбора работодателя

Хорошая оплата труда, финансовая стабильность работодателя, гарантии долгосрочной занятости по-прежнему лидируют по значимости для россиян. Приятная рабочая атмосфера также второй год подряд занимает 4 место.

Заметное изменение произошло в топ-5: баланс между работой и личной жизнью на 4% превысил показатель прошлого года и обогнал критерий интересной работы, который за год упал на 0,9%.

Наибольший разрыв между реальным (оценка текущего работодателя), воспринимаемым (оценка компаний-участников исследования) и желаемым (рейтинг критериев) мы видим по критериям приятной рабочей атмосферы и баланса между работой и личной жизнью.

Смена работы и предпочтения

Как в 2022 году, так и в 2023-м более 80% респондентов остались со своим работодателем. Однако число планирующих сменить работу в ближайшие 12 месяцев выросло на 4% в сравнении с началом 2023 года.

Тренд подтверждает также рост числа респондентов, оценивающих ситуацию на рынке труда как стабильную и позитивную.

В лидерах среди каналов поиска новой работы остаются сайты поиска работы, а среди них первое место удерживает hh.ru.

В части предпочтений по месту работы в приоритете у россиян собственное дело (27%), на втором месте с большим отрывом работа в государственных организациях (10%).

Обучение и навыки

За прошедшие 12 месяцев большинство участников опроса не проходили обучения, 16% обучались внутри компаний, 29% проходили обучение за пределами организации, в которой работают. У 18% работодатель в той или иной степени участвовал в компенсации получения дополнительного образования.

Большинство не отметили роста дохода после прохождения обучения.

По мнению большинства респондентов 3 самых нужных для работы универсальных навыка – это умение работать с информацией, способность легко и быстро обучаться новому и стрессоустойчивость.

Среди цифровых навыков в числе самых важных владение современным ПО, знание пакета MS Office, а также программ, необходимых в той или иной профессии.

Выборка

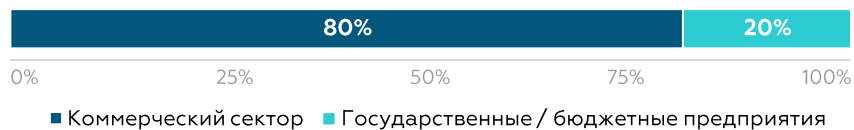


Выборка — социо-демография



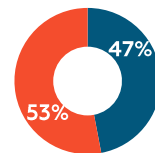
Где работают

База = 18 008



Пол

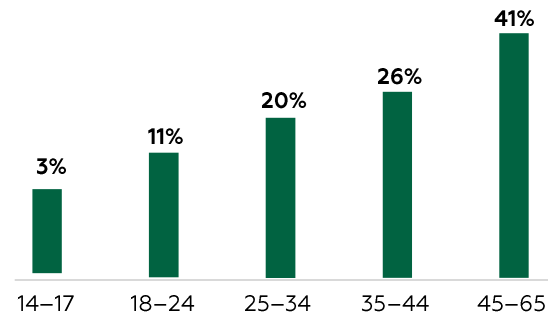
База = 21 328



■ Мужской
■ Женский

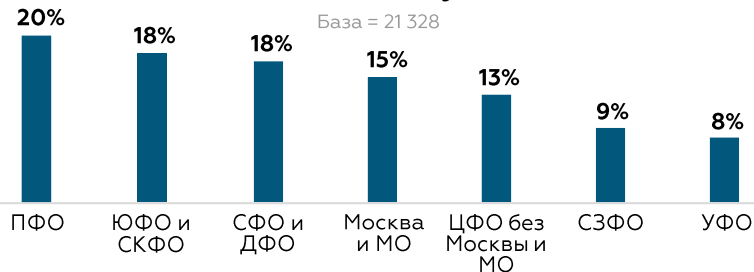
Возраст

База = 21 328



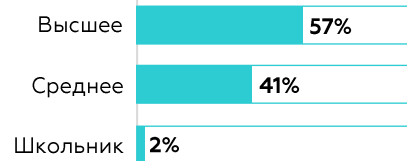
Где живут

База = 21 328



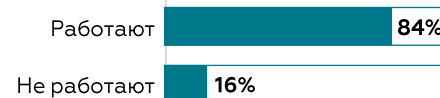
Образование

База = 21 328



Занятость

База = 21 328

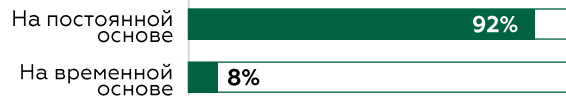


Выборка — занятость и доход

Работают

84% от числа опрошенных

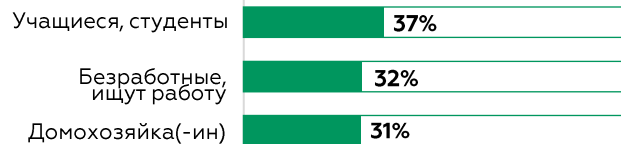
База = 15 409



Не работают

16% от числа опрошенных

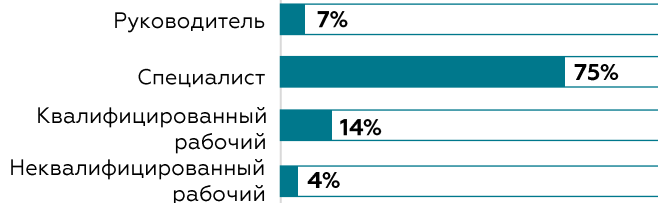
База = 3 320



Должность

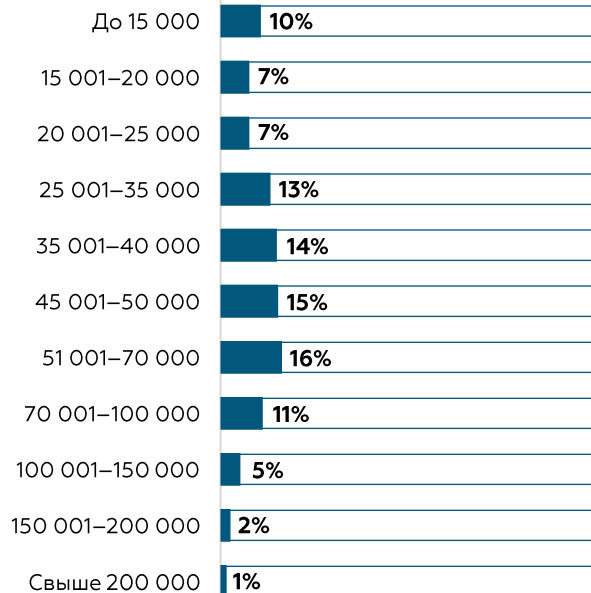
84% от числа опрошенных

База = 15 409



Среднемесячный доход, руб.

База = 21 326



Выборка – отрасль занятости



2%

Автобизнес

База = 450



4%

АПК

База = 777



6%

Добыча и
обработка

База = 1041



7%

Здравоохранение

База = 1227



3%

Индустрия
гостеприимства

База = 516



7%

Информация и
связь

База = 1189



6%

Машиностроение

База = 1041



12%

Розничная
торговля

База = 2 122



12%

Строительство и
недвижимость

База = 2 171



7%

Транспорт и
логистика

База = 1206



6%

ТНП

База = 1058



3%

ТЭК

База = 463



4%

Финансовые
услуги

База = 753

21%

Другие отрасли

База = 3994

Ключевые критерии выбора работодателя



Топ-5 самых важных критериев выбора работодателя



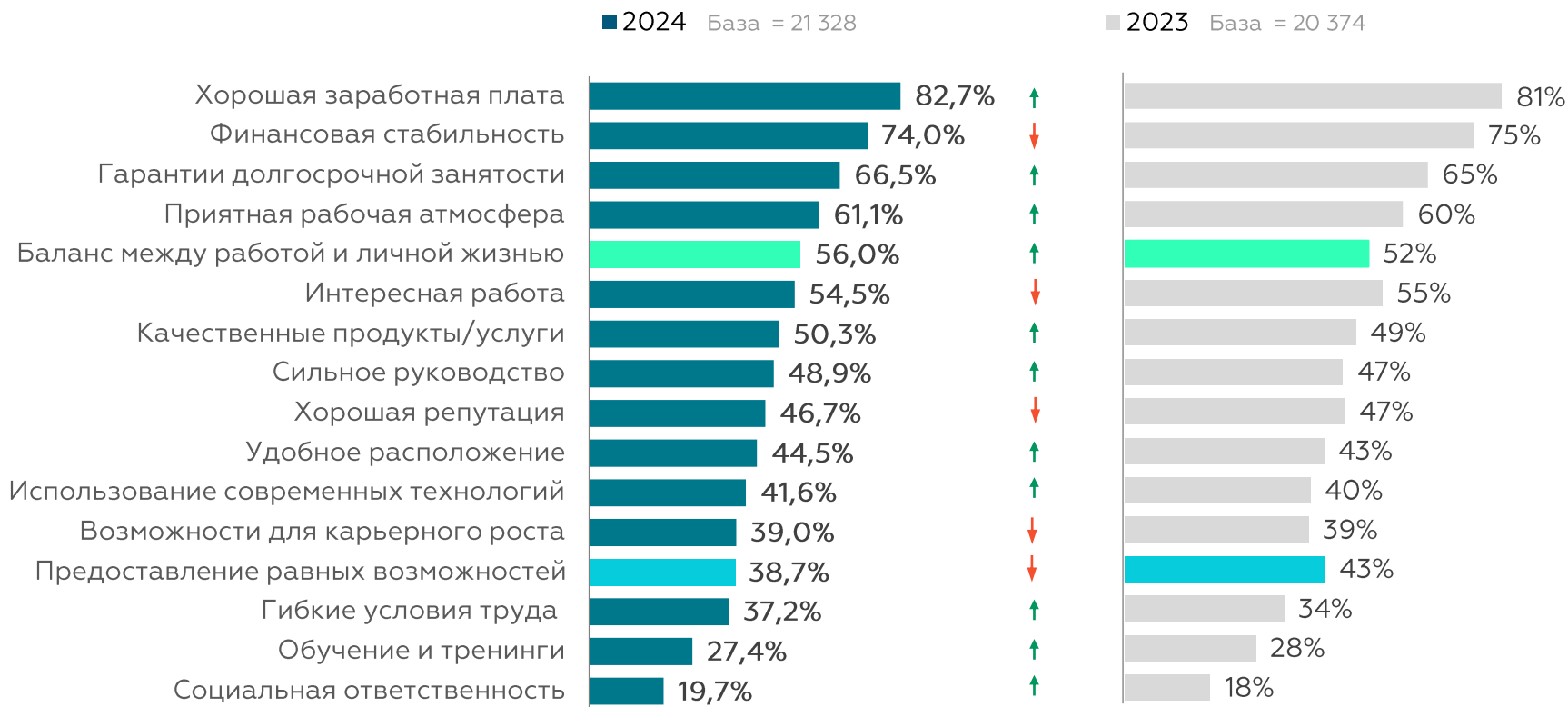
Доход респондента влияет на приоритезацию критериев при выборе работодателя.

Чем выше доход, тем менее значимы для респондентов приятная рабочая атмосфера или баланс между работой и личной жизнью и более значимы интересная работа и сильное руководство.

Чем ниже доход, тем ниже значимость гарантий долгосрочной занятости, интересного содержания работы, сильного руководства в компании, использования современных технологий, социальной ответственности работодателя.

Для тех, чей доход минимален, особенно значимы баланс между работой и личной жизнью, репутация компании, предоставление равных возможностей для всех сотрудников.

Рейтинг ключевых критериев выбора работодателя



Зона разрыва по критериям выбора работодателя

Понимание разрыва в предложении работодателя и его восприятии у потенциальных сотрудников по ключевым факторам выбора позволяет направленно развивать бренд работодателя

Восприятие идеального работодателя

База = 21 328

1	Хорошая оплата труда	83%
2	Финансовая стабильность	74%
3	Гарантии занятости	67%
4	Приятная рабочая атмосфера	61%
5	Баланс между работой и личной жизнью	56%
6	Интересная работа	55%
7	Качественные продукты услуги	50%
8	Сильное руководство	49%
9	Хорошая репутация компании	47%
10	Удобное расположение	45%
11	Использование современных технологий	46%
12	Возможности карьерного роста	39%
13	Равные возможности	39%
14	Гибкие условия труда	37%
15	Обучение и тренинги	27%
16	Социальная ответственность	20%

Восприятие российских работодателей

База = 21 328

Использование современных технологий	67%
Качественные продукты услуги	66%
Финансовая стабильность	65%
Хорошая репутация компании	63%
Сильное руководство	60%
Гарантии занятости	56%
Равные возможности	55%
Хорошая оплата труда	53%
Обучение и тренинги	51%
Интересная работа	51%
Возможности карьерного роста	48%
Приятная рабочая атмосфера	46%
Баланс между работой и личной жизнью	39%
Социальная ответственность	38%
Удобное расположение	35%
Гибкие условия труда	35%

Восприятие текущего работодателя

База = 18 008

Финансовая стабильность	76%
Качественные продукты / услуги	74%
Хорошая репутация компании	71%
Равные возможности	70%
Гарантии занятости	67%
Приятная рабочая атмосфера	67%
Удобное расположение	66%
Интересная работа	64%
Сильное руководство	63%
Баланс между работой и личной жизнью	63%
Использование современных технологий	62%
Гибкие условия труда	53%
Хорошая оплата труда	53%
Обучение и тренинги	50%
Возможности карьерного роста	42%
Социальная ответственность	40%

Зона разрыва в деталях

Большинство респондентов оценивают текущего работодателя по критерию оплаты труда ниже, чем потенциальных работодателей. Однако и у крупных компаний, по мнению людей, этот критерий не входит в топ-5.

Вторым критерием по величине разрыва в восприятии является приятная рабочая атмосфера. Этот критерий оказывается за пределами топ-5 на текущем месте работы, но и оцениваемые работодатели не воспринимаются как компании с приятной рабочей атмосферой.



Баланс между работой и личной жизнью, вошедший в топ-5 в 2024 году, также является не вполне достижимым на российском рынке труда, по мнению респондентов. Этот критерий на 10-м месте в оценке текущего работодателя и на 13-м месте по средней оценке компаний.

В целом более высокие оценки по критериям своему текущему работодателю ставят работники индустрии гостеприимства, информации и связи.

Чаще других ставят низкие оценки своему работодателю занятые в отрасли машиностроения и транспортно-логистической сфере.

Смена работы



Тренды в смене работы

Лишь 16% работников сменили работодателя за прошедшие 12 месяцев.

- Основные причины смены работы – низкий уровень заработной платы (41%), отсутствие чувства удовлетворения от работы (31%) и большая нагрузка (25%).
- Низкая заработная плата – причина смены работы для всех категорий работников, за исключением руководителей.
- У специалистов и неквалифицированных рабочих выталкивающим фактором также является отсутствие удовлетворения от работы и чрезмерная нагрузка.
- Квалифицированные рабочие в большей степени меняют работу из-за отсутствия финансовой стабильности компании и возможностей для карьерного роста.



Лишь 43% опрошенных не планируют менять работу в ближайший год. В начале 2023 года почти половина (48%) респондентов не имела планов по смене работы.

Чаще других намерение сменить место работы отмечают представители сферы гостеприимства (32% планируют искать новую работу), автобизнеса (31%).

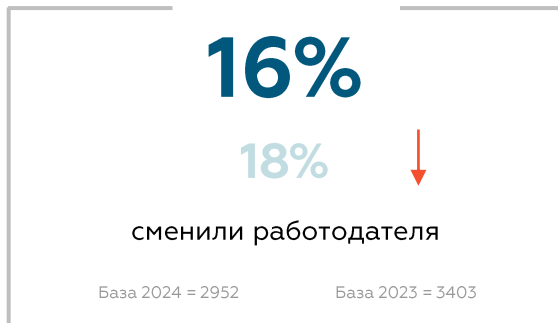
Сайты поиска работы – канал №1 для поиска нового места.

- 52% в возрасте от 25 до 44 лет для поиска новой работы используют сайты поиска работы. Наиболее популярны HeadHunter (74%), Avito (62%).
- На личные связи и рекомендации знакомых (47%) чаще других полагаются люди 45+ лет (51%).
- Поиск в интернете: Яндекс, Google (34%) чаще упоминается молодежью до 24 лет (42%).

Статистика и планы по смене работы

за последние 12 месяцев

■ 2024 ■ 2023



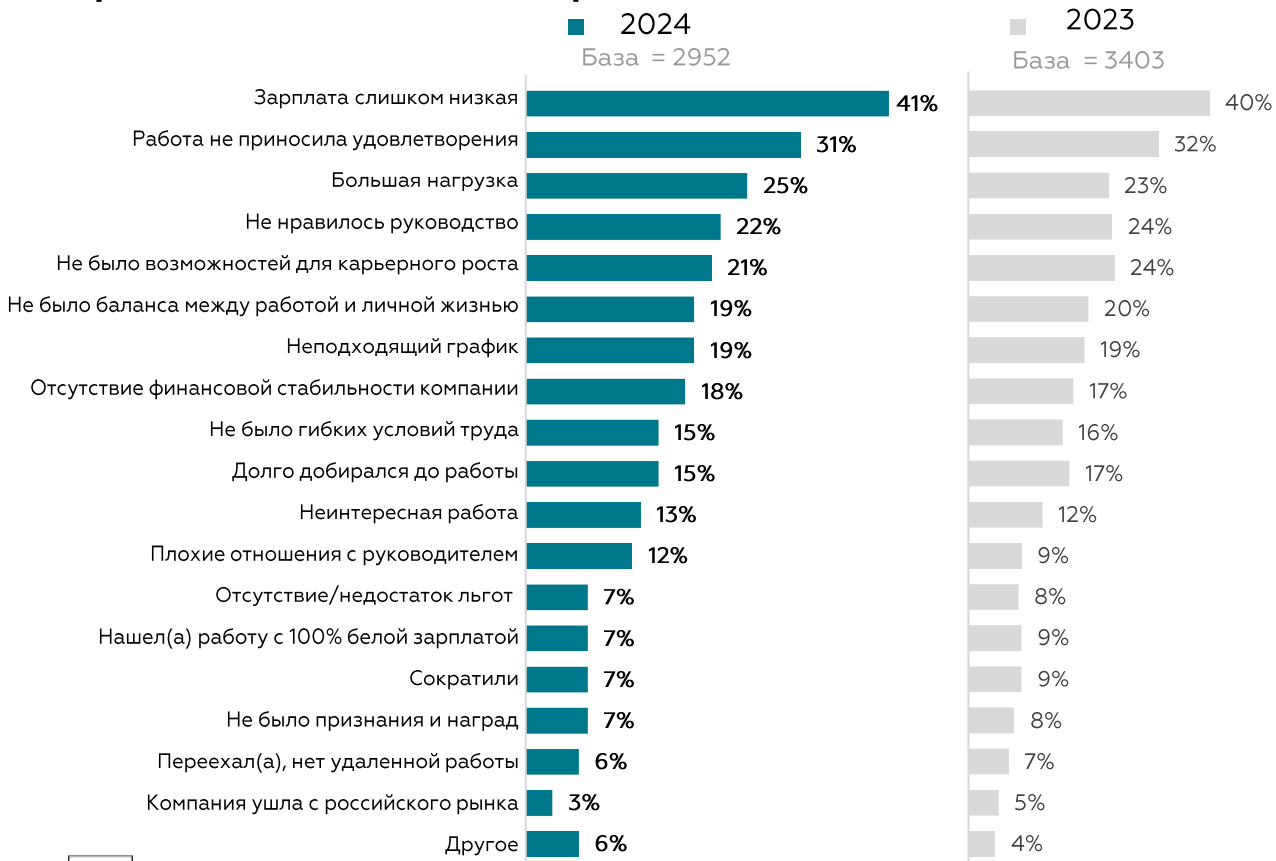
в ближайшие 12 месяцев



T

А6. Меняли ли вы работу за последний год?, А9. Планируете ли вы сменить работу в течение следующего года?

Причины смены работы*



Среди тех, кто сменил работу в прошлом году, женщины чаще мужчин в качестве причин указывают отсутствие баланса между работой и личной жизнью (21%), отсутствие гибких условий труда (19%). Мужчины чаще женщин ссылаются на отсутствие финансовой стабильности в компании (21%) и плохие отношения с руководителем (14%).

Респонденты с уровнем дохода от 70 000 до 100 000 руб. чаще других в качестве причин увольнения указывали сокращение персонала, зарплату в конверте.

В доходной группе 150 000 – 200 000 руб. чаще всего смена работы была связана с отсутствием интереса и удовлетворения от работы.

Текущие сложности на работе*



С отсутствием перспектив карьерного роста в основном сталкиваются респонденты в возрасте от 25 до 44 лет, которые сменили работу в последние 12 месяцев.

Недостаток льгот характерен для респондентов в возрасте от 45 до 65 лет, отсутствие баланса между работой и личной жизнью – для молодежи 18-24 лет.

Работники сферы ТЭК в большинстве довольны текущим работодателем и отмечают отсутствие сложностей, немногие занятые в этой сфере считают недостаточным уровень зарплаты (27%) и неудовлетворены руководством компании (23%).

Каналы поиска новой работы

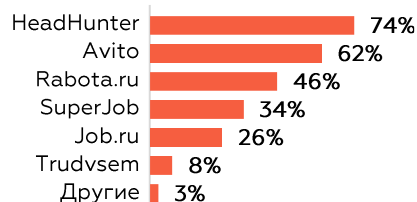
Рейтинг каналов поиска

■ 2024 ■ 2023
База = 21 328 База = 19 697



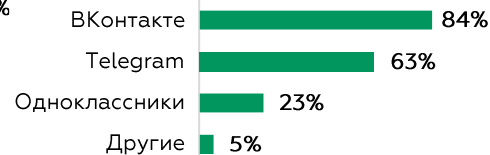
Сайты поиска работы

База = 4471



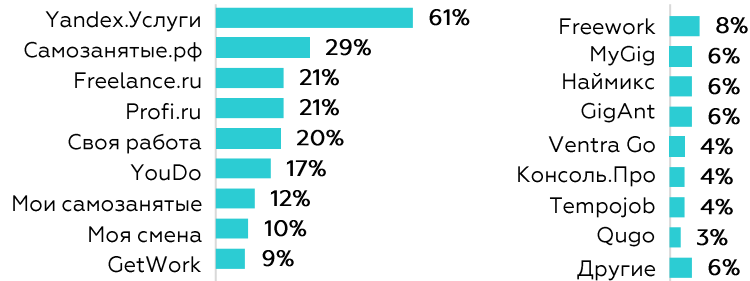
Социальные сети

База = 4471

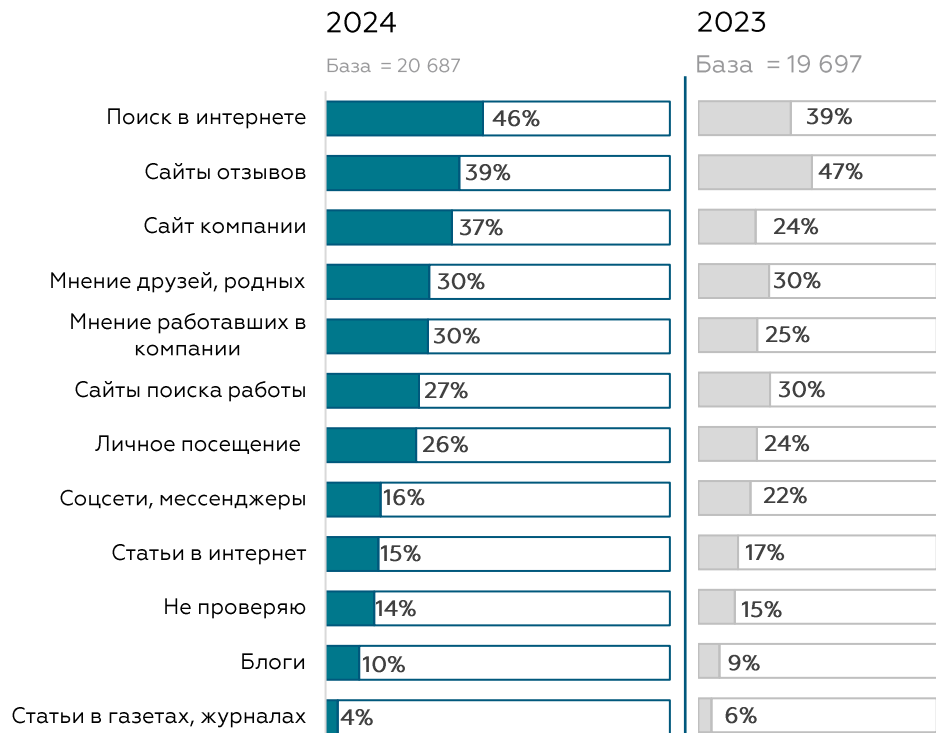


Платформы для самозанятых

База = 3153



Каналы проверки репутации работодателей



Для проверки репутации работодателей в сравнении с прошлым годом россияне стали чаще использовать простой поиск в интернете, обращаться к информации на сайте компании, а также просить обратную связь у ранее работавших в компании.

Незначительно потеряли актуальность такие источники информации, как сайты отзывов, социальные сети и мессенджеры.

Тренды в предпочтениях места работы



27% опрошенных, при наличии выбора, предпочли бы открыть собственное дело.



Каждый 10-й хотел бы работать в государственной бюджетной организации.



9% предпочли бы трудоустроиться в коммерческую компанию с российским капиталом.



В открытии собственного дела больше других заинтересованы женщины (29%), люди в возрасте от 25 до 34 лет (37%), работники розничной торговли и сферы товаров народного потребления (по 33%), жители СКФО и ЮФО (35%).



Работа на государство в большей степени привлекает опрошенных в возрасте от 45 до 65 лет (12%) и работников здравоохранения (19%).



28% участников исследования не имеют предпочтений по размеру компании для работы.



27% предпочли бы работать в небольшой компании с численностью сотрудников до 100 человек.



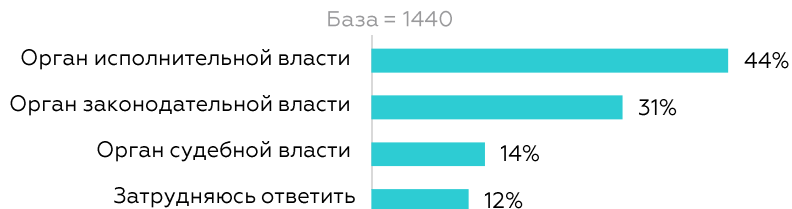
23% хотели бы работать в компании с численностью сотрудников от 101 до 1000 человек.

Предпочтения в работе

Предпочтительные места работы



Предпочтительный орган госвласти



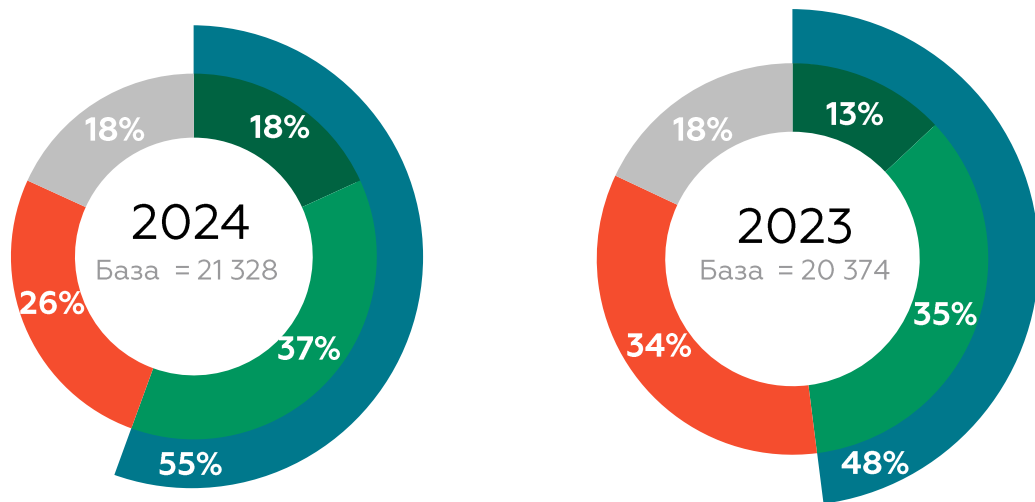
Предпочтительные сферы государственных организаций



Численность идеального работодателя



Оценка текущей ситуации на рынке труда



■ позитивная, стабильная

■ тревожная

■ затруднились ответить

18% респондентов позитивно оценивают ситуацию на рынке труда в 2024 году, 37% считают ситуацию ее стабильной, 26% испытывают тревожность. В сравнении с 2023 годом позитива больше.

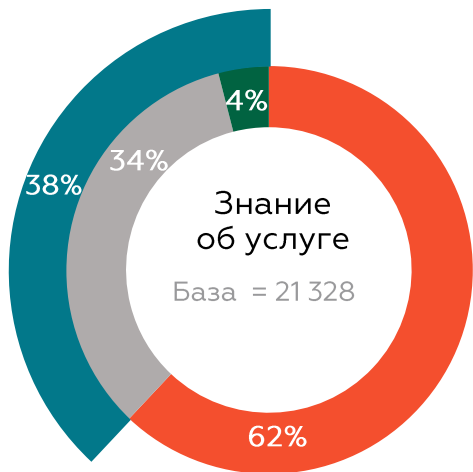
Позитивнее смотрят на рынок труда мужчины и молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет.

Высокую тревожность в оценке своих возможностей испытывают люди в возрасте от 25 до 34 лет. В условиях низкой безработицы и дефицита кадров тревожность людей самого привлекательного трудоспособного возраста требует дополнительного изучения.

Оптимистичнее других настроены жители УФО, пессимистичнее – жители ЮФО и СКФО.

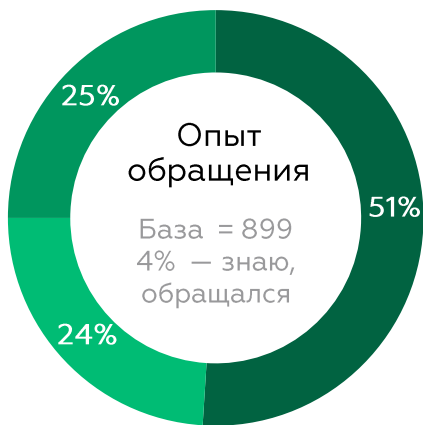
Отношение к карьерному консультированию

Большинство не знает
про карьерное консультирование



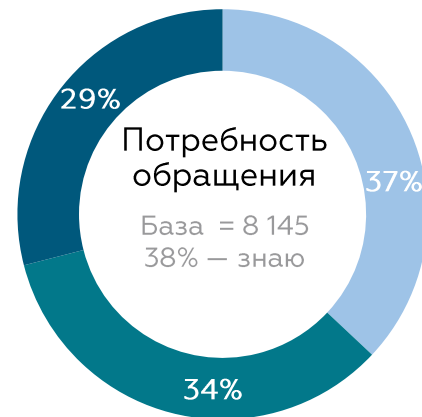
- Не знаю, никогда не слышал
- Знаю, но никогда не обращался
- Знаю, обращался

Половина обратившихся **нашли работу**
с помощью карьерного консультанта



- Да, нашел работу с карьерным консультантом
- Нет, не нашел работу
- Да, нашел, но это полностью моя заслуга.

Треть знающих, но не обращавшихся,
не видят необходимости в услуге



- Нет, нет необходимости
- Да, если будет такая возможность
- Нет, это бесполезно

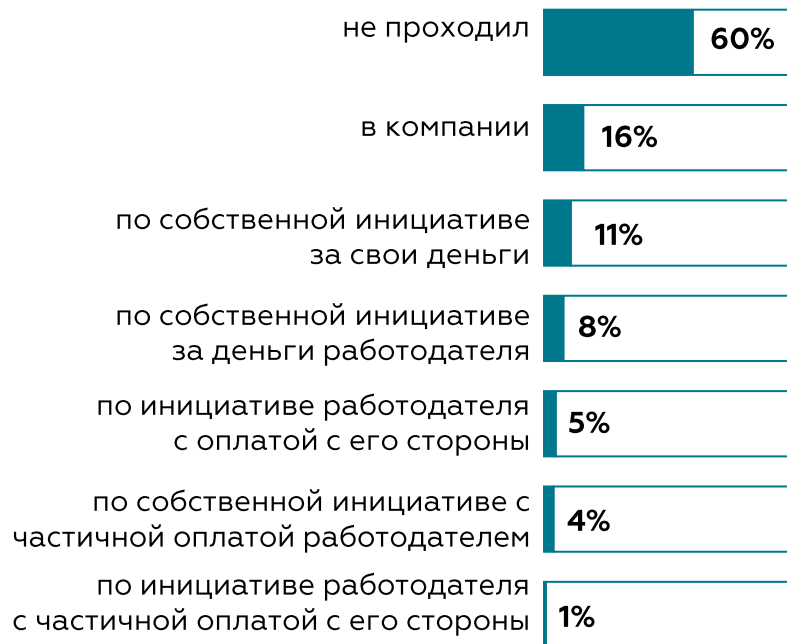
Обучение



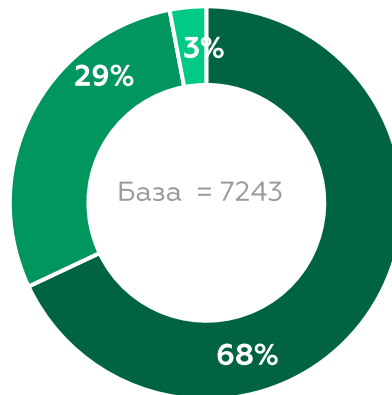
Обучение - 2024

Прохождение обучения в 2024 году

База = 18 008



Влияние обучения на доход



- не изменился
- вырос
- снизился

60% респондентов в течение последних 12 месяцев не проходили дополнительное обучение.

В основном обучение проходили работники сферы информации и связи, здравоохранения, ТЭК, госсектора и сферы финансов (более половины опрошенных).

Реже других обучение проходили респонденты в возрасте от 45 лет и старше, работники транспортной сферы, недвижимости и строительства, розничной торговли, машиностроения, автобизнеса.

68% прошедших обучение, отмечают, что оно не повлияло на уровень их заработной платы.

Актуальные универсальные навыки

База = 21 328



По мнению большинства респондентов, 3 самых нужных для работы универсальных навыка — это умение работать с информацией, способность легко и быстро обучаться новому и стрессоустойчивость.

Умение адаптироваться в большей степени значимо для респондентов в возрасте от 35 до 65 лет.

Критическое мышление, навык публичных выступлений, а также креативность в большей степени считают важным молодые люди до 24 лет.

Актуальные цифровые навыки



База = 21 328

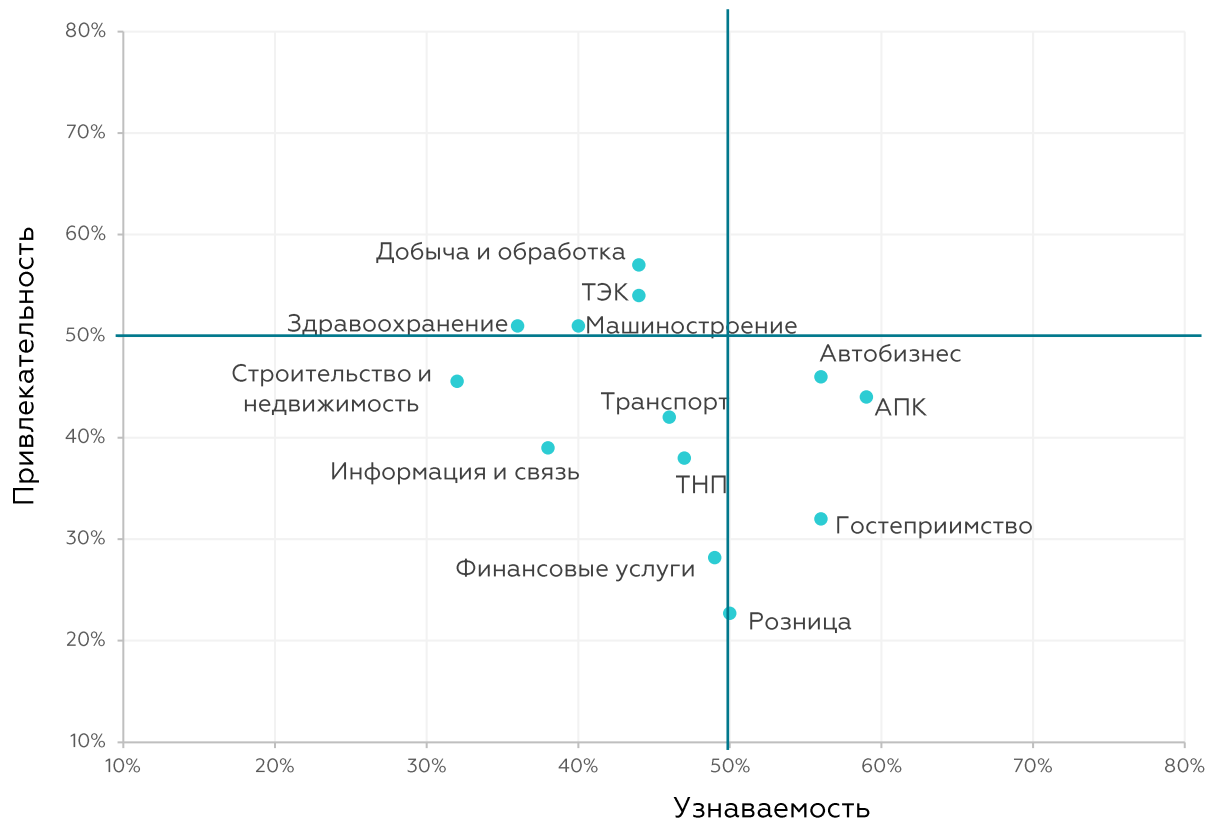
Подавляющее большинство респондентов считают, что сегодня крайне важно уметь пользоваться современным ПО и владеть пакетом программ MS Office. Тройку лидеров замыкает знание профессионального, то есть применимого в конкретной профессии, программного обеспечения.

Согласно данным опроса, россияне пока не видят повсеместного внедрения AI (искусственного интеллекта) в профессиональную деятельность и оценивают значимость знания основ применения AI не очень высоко.

Привлекательность работодателей



Рейтинг отраслей по привлекательности для работы



Узнаваемость и привлекательность отрасли определяется по среднему значению узнаваемости и привлекательности компаний в отрасли.

Однако в 2024 году компании определенной отрасли оценивают только те респонденты, которые работают либо могли бы/хотели бы работать в данной отрасли.

Топ-5 самых привлекательных работодателей России-2024



Газпром

Норникель


Газпром нефть

Роскосмос

Росатом


Топ-5 привлекательных работодателей по отраслям

Автобизнес




Naval
Русбизнесавто
Major
РОЛЬФ
Автомир

АПК

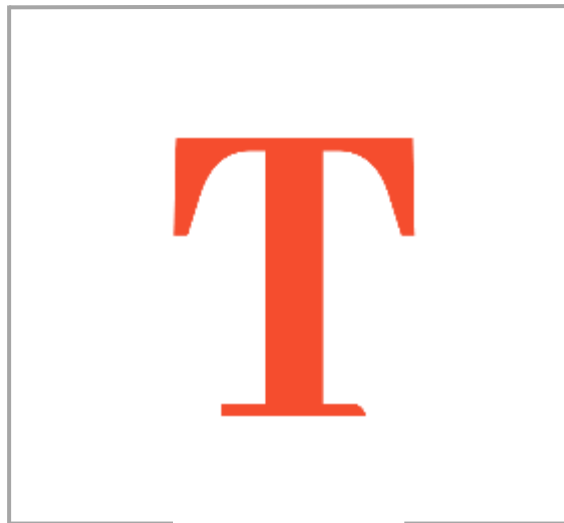


Эконива
Мираторг
Русагро
Черкизово
ПРОДО

Добыча и обработка



Норникель
РУСАЛ
Алроса
Сибур
Северсталь




Здравоохранение




Bayer
Sanofi Group
Group Abbott
Novartis
J&J

Индустрия гостеприимства




Hilton
Azimut Hotels
Accor
Роза Хутор
Новиков Групп

Информация и связь



Яндекс
Лаборатория Касперского
СберТех
Газпром-медиа
VK

Машиностроение



Роскосмос
Росэлектроника
Ростех
ОДК
Вертолеты России

Топ-5 привлекательных работодателей по отраслям

Недвижимость, строительство



СтройТрансНефтеГаз
Высококачественные
автомобильные
дороги
Мостотрест
ЛСР
ТехноНИКОЛЬ

Розничная торговля



Ozon
Wildberries
Leroy Merlin
Inventive Retail
Group
Leonardo

Транспорт и логистика



Аэрофлот
Аэропорт Внуково
Аэропорт
Шереметьево
S7 Airlines
РЖД

ТНП



Samsung
LG Electronics
Huawei
L'Oréal
Mars

ТЭК



Газпром
Газпром нефть
Росатом
Лукойл
Роснефть

Финансовые услуги



ЦБ РФ (Банк России)
Газпромбанк
Сбербанк
Банк ВТБ
Альфа-Банк

Т

Приложение: ключевые
критерии работодателей
в деталях



Рейтинг критериев выбора работодателя. Пол



■ Мужчины

■ Женщины

База =10 074

База = 11 254

T

A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для Вас при выборе компании-работодателя. Каждый фактор оцените по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не важно, а 5 - очень важно. *В 2024 году: Топ-1 – «Очень важно»

Рейтинг критериев выбора работодателя. Возраст



Рейтинг критериев выбора работодателя. Образование



Методология
исследования



500

работодателей

- Мы исследуем **крупнейших работодателей страны** на основании данных о численности персонала из открытых источников.
- Мы обеспечиваем **участие значимых секторов** экономики.
- Мы **учитываем изменения в части слияний и поглощений**, если они касаются бренда работодателя.

21 328

респондентов

- Выборка формируется в **Единой панели данных Ромир**.
- Выборка **репрезентативна трудоспособному населению России**.
- **80% респондентов заняты в реальном секторе экономики**, выборка также включает безработных.
- Также мы изучаем мнение будущих участников рынка труда **от 14 до 17 лет** (3%).

40

вопросов

- Прохождение опроса занимает **15-20 минут**.
- Очередность вопросов и **вариантов ответов варьируется** для осмысленного заполнения опросника.
- Выдача вопросов анкеты зависит от принадлежности респондента к возрастной группе **до или после 18 лет, а также от текущего статуса занятости**.

Исследуемые отрасли и сегменты

Автобизнес

Автодилеры
Автопроизводители
Производители автокомпонентов

АПК

Лесная и деревообрабатывающая промышленность
Сельское хозяйство

Добыча и обработка

Горнодобывающая промышленность
Трубная промышленность
Химическая промышленность

Здравоохранение

Фармпроизводители

Информация и связь

Информационные технологии и интернет (ИТ)
Телекоммуникационные услуги
СМИ, медиа-компании

Индустрия гостеприимства

Рестораны
Отели

Машиностроение

Авиационно-космическая промышленность
Железнодорожное машиностроение, вагоностроение
Оборудование, приборостроение
Судостроение
Техника

Розничная торговля

DIY розница
Аптеки
Бытовая техника и электроника
Непищевая розница
Пищевая розница
Розница: мода и красота
Электронная коммерция

Строительство и недвижимость

Производство строительных материалов
Строительство зданий и сооружений
Строительство объектов инфраструктуры
Управление недвижимостью
Управление объектами инфраструктуры

ТНП

Бытовая техника и электроника
Напитки
Непищевые продукты
Пищевые продукты

Транспорт

Грузовые и пассажирские перевозки
Логистические операторы
Почтовые службы, доставки
Транспортная инфраструктура

ТЭК

Нефть и газ
Угольная промышленность
Энергетика

Финансовые услуги

Банки, финансовые услуги
Страхование

Новое в методологии-2024: оценка компаний



_____ пол _____ возраст _____ образование _____ округ _____

Репрезентация
трудоспособного населения
Российской Федерации



_____ регион
проживания _____

_____ отрасль
занятости _____

1-2 отрасли,
где мог бы или
хотел бы работать _____

Квалифицированное знание:
респондент имеет представление о работодателях
в своем регионе в интересных ему отраслях

Ключевые вопросы для оценки компаний



T



Респондент указывает свой **регион**.

Это определяет показ компаний, имеющих соответствующую региональную представленность.



Респондент определяет **отрасль работы** и выбирает **1-2 отрасли**, в которых хотел бы работать.

Это определяет показ компаний, имеющих соответствующую отраслевую представленность.



Респондент определяет **узнаваемость** компании.

Отмечает те компании из списка, о которых слышал как о работодателях.



Респондент определяет **привлекательность** компании.

По всем компаниям, которые узнал респондент, уточняется желание и готовность в них работать.



Респондент определяет **причины привлекательности**.

Респондент оценивает 5-7 из выбранных компаний по ключевым критериям привлекательности.

Отметьте работодателей, о которых вы знаете



УЗНАВАЕМОСТЬ

=

число отметивших

число занятых /
выбравших отрасль

Насколько вы хотели бы работать у этих работодателей?

- очень хотел бы
- скорее хотел бы
- затрудняюсь сказать
- скорее не хотел бы
- точно не хотел бы

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Оцените этих работодателей по критериям

- 5 — полностью соответствует
- 4
- 3
- 2
- 1 — совсем не соответствует

Механика рейтинга

Рейтинг формируется на основе **привлекательности** компаний как работодателей по сумме голосов респондентов.

Респондент оценивает только те компании, которые он узнал. **Узнаваемость** является обязательным условием оценки.



На место в рейтинге претендует компания, которую отметили как **известную не менее 100 респондентов** из совокупности ответивших по региону и отрасли, если ее **узнаваемость** по отрасли **превышает 10%**.

Респондент оценивает компании из блока **«регион-отрасль»**, что обеспечивает квалифицированную оценку каждой компании со стороны потенциальной рабочей силы.

Организаторы проекта

ancor

ANCOR — стаффинговая группа, основанная в 1990 году. ANCOR предлагает клиентам решения в области аутсорсинга HR-функций и бизнес-процессов, рекрутмента и консалтинга. Головной офис группы компаний находится в Москве. ANCOR имеет широкую региональную представленность в Российской Федерации.

ANCOR является лидером кадровой индустрии в России. Более 2000 клиентов пользуются услугами ANCOR. Более 40 000 кандидатов ежегодно находят постоянную и временную работу с ANCOR.

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

АНО «Россия — страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы — создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого.

Платформа помогает каждому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.

РОМИР
■■■

РОМИР — крупнейший в России, СНГ, Центральной и Восточной Европе, независимый исследовательский холдинг, ориентированный на всестороннее изучение современного человека, общества, рынка при помощи инновационных методов и технологий.

Исследовательский холдинг имеет более 35 лет истории и провел более 1000 исследований для крупнейших международных и российских клиентов. Ежемесячно в проектах Ромир участвуют более 100 000 респондентов, а уникальных идентифицированных контактов в базе данных РОМИР более 2 000 000.

ТалантиСТ

восприятие бренда работодателя